

AI Chat Generator

帝国データバンク調査

生成AI

の活用に関する日本企業の最新トレンド分析

2024年9月

営業企画部マーケティング課

Agenda

- 調査結果概要
- 企業属性による詳細分析
- サービス紹介

近年、ニュースやメディアで生成AIが取り上げられる機会が増えている。指示を与える構文「プロンプト」のテンプレート展開や動画投稿サイトでの活用方法紹介、イベントでの企業の取り組み事例紹介など情報は溢れている。活用用途は広がりを見せ、企業の間でも生成AIを取り入れようとする動きが盛んになっている。人手不足が慢性化するなか、生産性向上のための活用やビジネスチャンスの創出への期待が非常に高まっている。

そこで、帝国データバンクは現在の生成AIの活用状況について調査を実施し、その実態を多面的に捉えることができるように複数の企業属性で分析を行った結果をレポートにまとめた。

調査実施機関

株式会社帝国データバンク

調査名

生成AIの活用状況調査

調査期間

2024年6月14日～7月5日

調査方法

インターネット調査

有効回答企業数

4,705社

分析

属性の分析には、企業概要ファイルCOSMOS2（147万社収録）を使用

※設問によってサンプル数が確保できない属性については掲載していない

サマリー

活用状況 (どのように使っている?)

P4~7、16~23

- 「活用している」は17.3%、そのうち86.7%が効果を感じている
- 中規模の活用は落ち込み、業種間の活用格差は最大約27倍
- 「業務効率化」「意思決定プロセス」に8割近くが効果を感じている

組織 (どのような体制?)

P8~9、24~32

- 企業の頭脳を担う「経営企画」部門が45.4%と最も活用
- 活用部門は「経営企画」45.4%、「営業・販売」38.4%、「マーケティング・営業企画」37.6%
- 生成AI活用に対する理解、「経営者」と「一般社員」に30ポイント以上のギャップあり

ガバナンス (ルールはある?)

P10、33~37

- 「ガイドラインを策定している」は19.5%
- 策定していない理由は、「必要性の優先順位が低いため」が39.2%
- 生産性が高い企業はルールを整備してAIを活用している

課題 (何に困っている?)

P11~12、38~43

- 懸念や課題は「生成AIを活用すべき業務が不明確」が、「活用している」と「活用していない」で17.7ポイントの差
- 人材に課題があるにも関わらず、「特に強化しない」が約1/4

活用状況

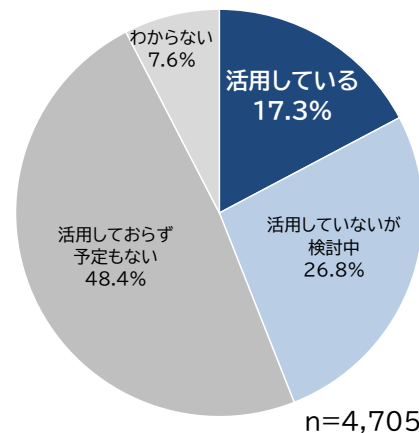
生成AI活用は17.3%、大半が効果を感じている

所属企業において業務で生成AIを活用しているか尋ねたところ、「**活用している**」は**17.3%**、「**活用していないが検討中**」は**26.8%**となった。生成AIの活用に世間で注目が集まっているものの、「**活用しておらず予定もない**」企業は**48.4%**と半数近くにのぼった。生成AIを活用している企業に対して、活用の効果について尋ねたところ、「**大いに効果あり**」が**36.1%**、「**やや効果あり**」が**50.6%**と合わせて**9割近く**の企業が**一定の効果**を感じている。特に、**規模が小さい企業の方が、効果を感じている傾向**が表れた。

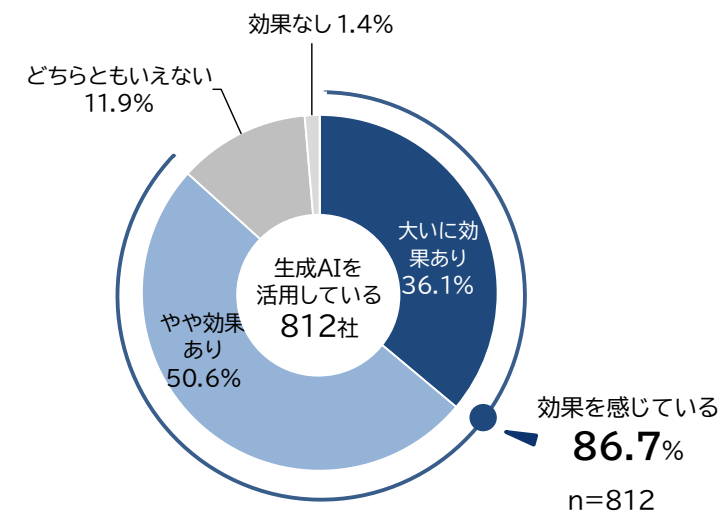
中規模企業は活用が落ち込む

「活用している」企業の特徴を規模別にみると従業員数は『1000人以上』、売上高は『1000億円以上』がともに**36.9%**と最も高かったが、規模が大きいほど活用しているというわけではなく、従業員は『100人以上1000人未満』『5人以上10人未満』、売上高は『1億円未満』が続き、中規模になると活用が落ち込む傾向がみられた。

■生成AI活用状況

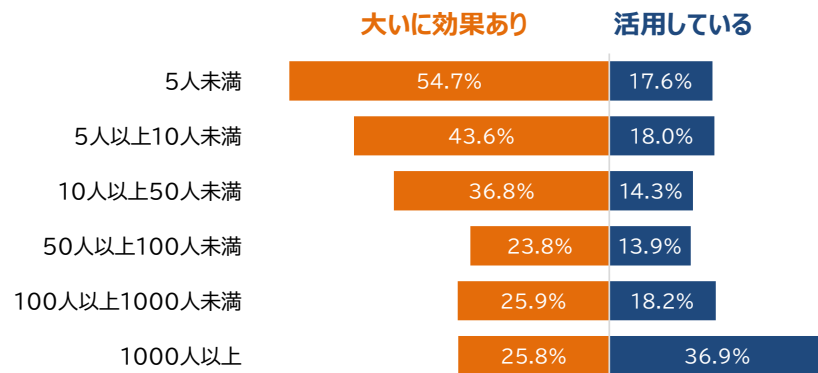


■生成AI活用の効果



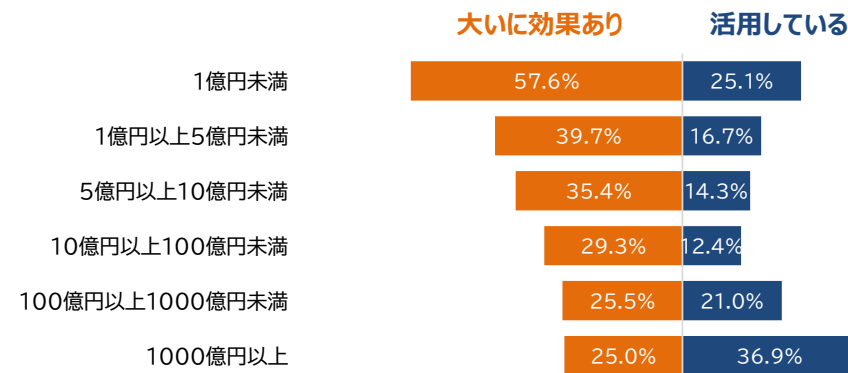
■生成AI活用状況<従業員数別>

n=4,705



■生成AI活用状況<売上高別>

n=4,705

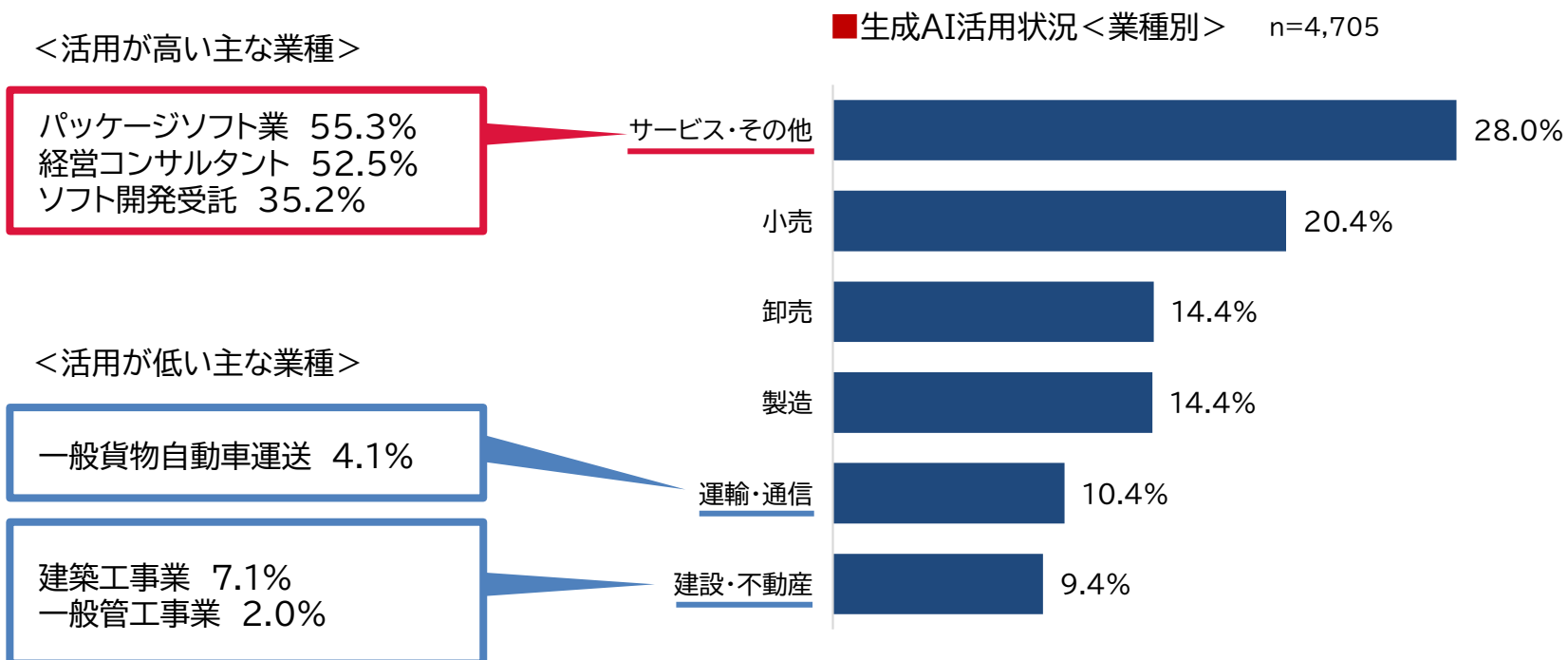


活用状況

業種間の活用格差は最大約27倍

業種別では、『サービス・その他』(28.0%)がトップとなり、『小売』(20.4%)が続いた。『運輸・通信』(10.4%)や『建設・不動産』(9.4%)では活用が進んでいない実態が明らかになった。とりわけ、IT企業などを含む『サービス・その他』は、最新テクノロジーやツールに対してのイノベーターやアーリーアダプターが多く存在することが、活用割合が高い要因のひとつと考えられる。業種を細かくみていくと、『パッケージソフト業』が55.3%、『経営コンサルタント』が52.5%、『ソフト開発受託』が35.2%と非常に高い活用割合であった。

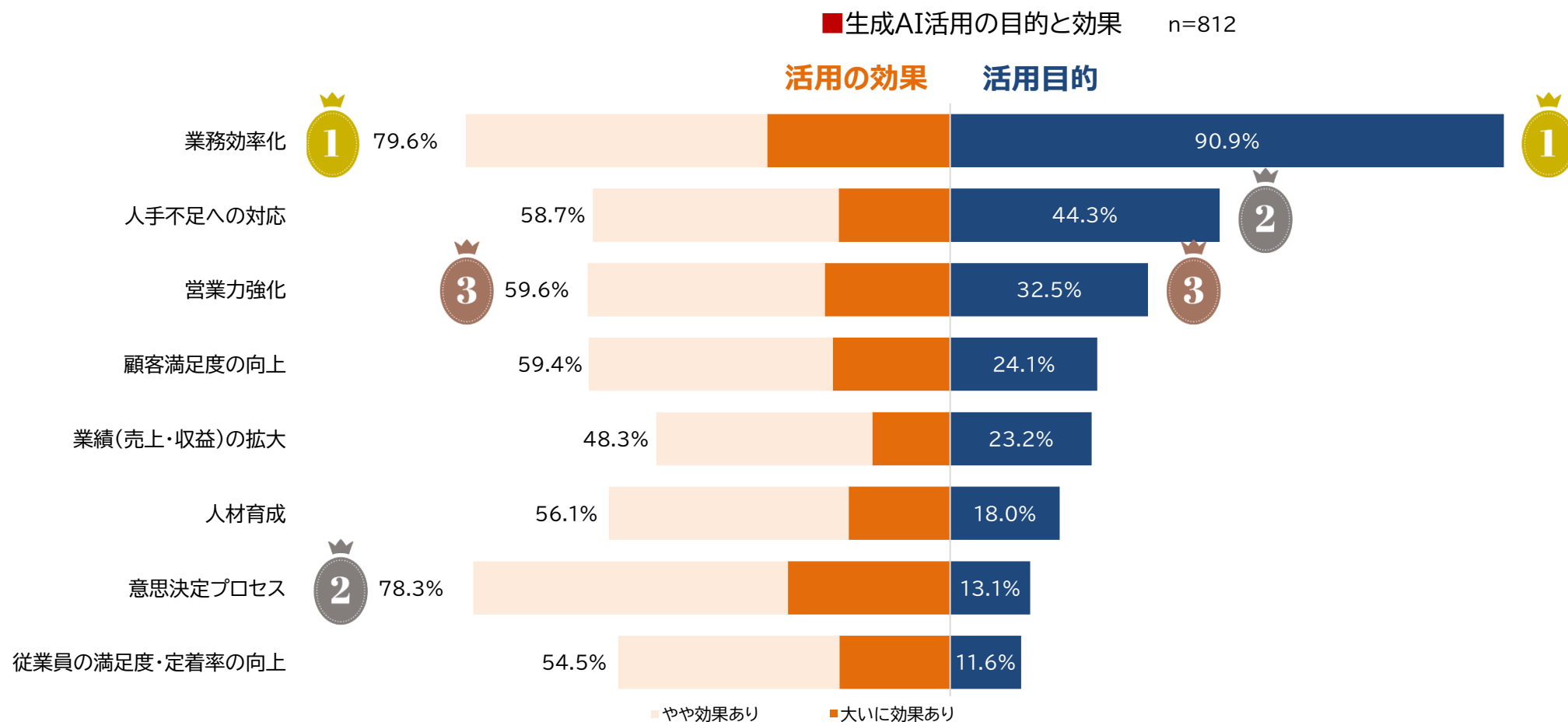
他方、建設や運輸業界においては、規模が小さくなるほどバックオフィスの割合が低くなり、AIを活用して効果を得るほどの作業量がないため、活用が進んでいない可能性がうかがえた。なかでも、『一般貨物自動車運送』が4.1%、『建築工事業』が7.1%、『一般管工事業』が2.0%などが低水準となった。最も活用割合が高い『パッケージソフト業』は55.3%、最も低い『一般管工事業』は2.0%と、その差は約27倍であった。



活用の目的と効果

「業務効率化」「意思決定プロセス」に8割近くが効果を感じる

活用の目的をみると、「業務効率化」が90.9%と圧倒的に高く、「人手不足への対応」が44.3%、「営業力強化」が32.5%と続いた。目的に対する効果は、「業務効率化」が79.6%と多くの企業が目的とするなか、8割近くが効果を感じている結果であった。効果を感じている目的として2番目に高かったのは「意思決定プロセス」の78.3%であった。活用目的としている企業は13.1%と少ないが、効果は感じやすいようだ。

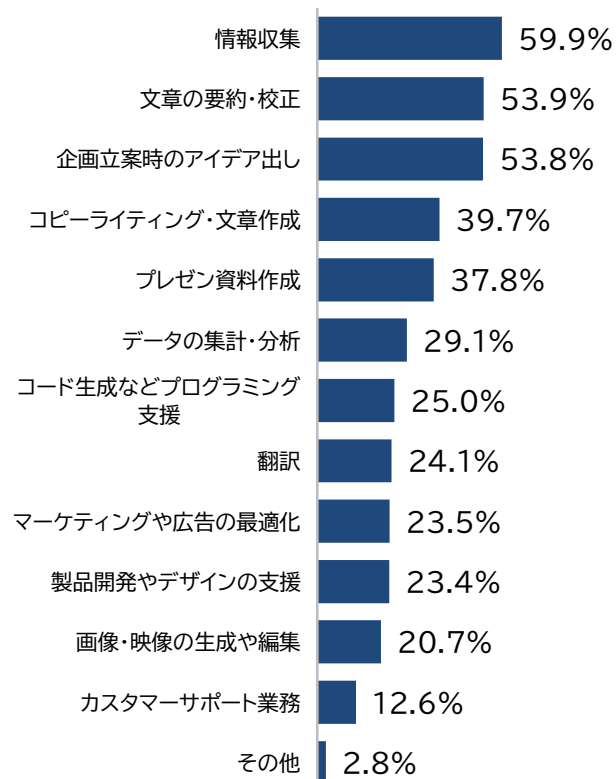


活用の用途

取り組みやすい「情報収集」が59.9%でトップ

生成AIを活用している企業に対して、活用の用途について尋ねたところ、「**情報収集**」(59.9%)が約6割で最も高く、以下、「**文章の要約・校正**」(53.9%)、「**企画立案時のアイデア出し**」(53.8%)が上位に並んだ。ビジネスパーソンが日常的に行う業務であり、プロンプトが比較的容易なため、取り組みやすいことが要因であると考えられる。企業規模別にみると、「**製品開発やデザインの支援**」は、規模が小さい方が活用している傾向にあった。業種別にみると『**小売**』は「**マーケティングや広告の最適化**」「**カスタマーサポート業務**」「**画像・映像の生成や編集**」が他業種に比べて高かった。

■活用用途 n=812



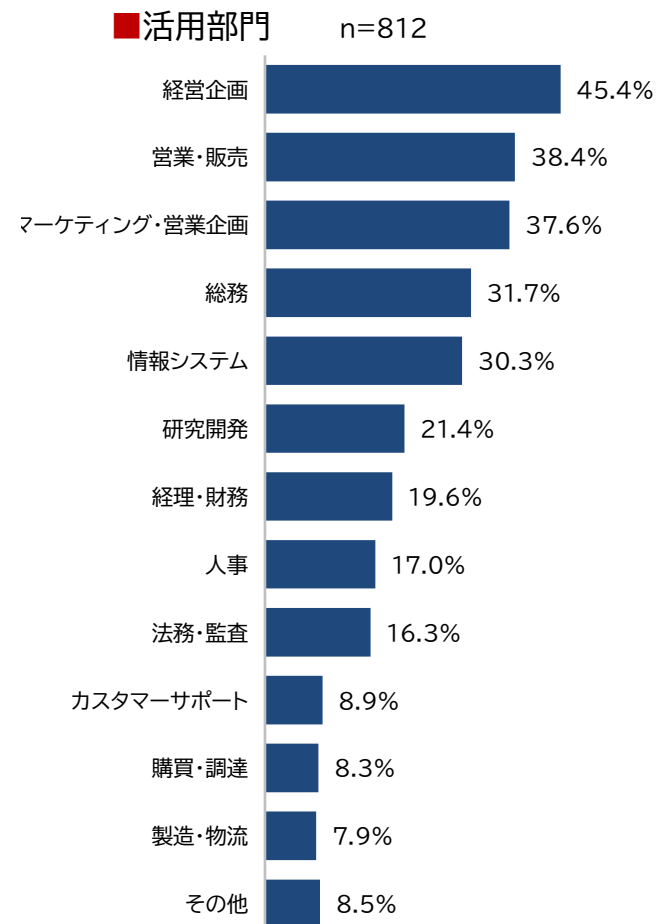
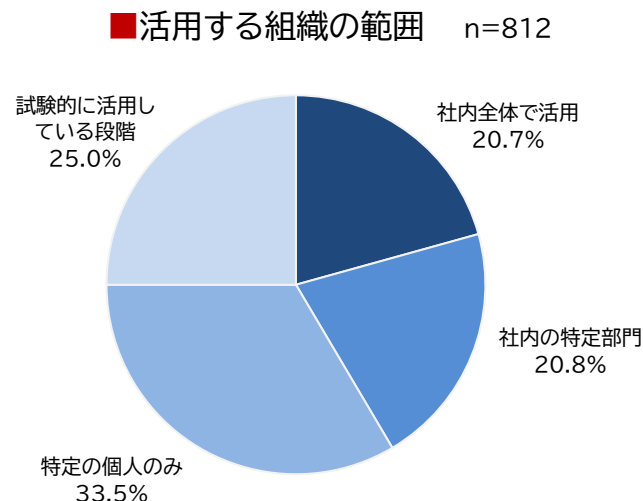
| | 情報収集 | 企画立案時のアイデア出し | 製品開発やデザインの支援 | マーケティングや広告の最適化 | カスタマーサポート業務 | 画像・映像の生成や編集 | コード生成などプログラミング支援 | データの集計・分析 | プレゼン資料作成 | コピーライティング・文章作成 | 文章の要約・校正 | 翻訳 | その他 |
|---------------|------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|------------------|-----------|----------|----------------|----------|------|-----|
| 10人未満 | 60.7 | 52.6 | 27.5 | 28.9 | 13.3 | 25.1 | 27.0 | 29.4 | 35.5 | 37.9 | 46.0 | 23.7 | 2.4 |
| 10人以上50人未満 | 58.7 | 56.7 | 27.9 | 24.7 | 10.5 | 22.7 | 26.3 | 25.5 | 43.7 | 41.7 | 58.7 | 24.3 | 1.6 |
| 50人以上100人未満 | 52.5 | 50.0 | 25.0 | 18.8 | 12.5 | 13.8 | 23.8 | 25.0 | 27.5 | 35.0 | 50.0 | 25.0 | 2.5 |
| 100人以上1000人未満 | 61.1 | 46.9 | 15.4 | 18.5 | 13.0 | 17.9 | 25.3 | 34.0 | 36.4 | 41.4 | 59.3 | 21.0 | 3.7 |
| 1000人以上 | 62.9 | 62.9 | 16.1 | 22.6 | 17.7 | 14.5 | 17.7 | 30.6 | 38.7 | 38.7 | 59.7 | 33.9 | 3.2 |
| 建設・不動産 | 57.0 | 51.9 | 15.2 | 20.3 | 5.1 | 26.6 | 15.2 | 21.5 | 45.6 | 40.5 | 57.0 | 19.0 | 1.3 |
| 製造 | 58.6 | 47.8 | 21.0 | 19.7 | 10.8 | 16.6 | 23.6 | 31.8 | 39.5 | 38.2 | 58.6 | 28.0 | 1.9 |
| 卸売 | 60.1 | 52.0 | 21.4 | 26.6 | 10.4 | 18.5 | 19.7 | 23.1 | 31.2 | 39.3 | 52.6 | 30.6 | 1.7 |
| 小売 | 47.1 | 58.8 | 26.5 | 35.3 | 23.5 | 32.4 | 8.8 | 26.5 | 23.5 | 41.2 | 35.3 | 20.6 | 2.9 |
| サービス・その他 | 61.5 | 56.5 | 28.9 | 23.9 | 15.9 | 21.6 | 34.2 | 32.2 | 39.9 | 40.5 | 54.2 | 20.3 | 3.7 |

組織体制

企業の頭脳を担う『経営企画』部門が45.4%と最も活用

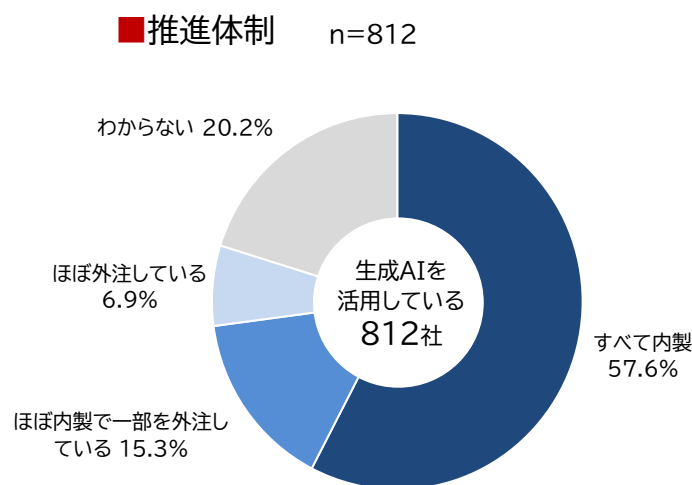
組織内の活用範囲は、「特定の個人のみ」(33.5%)が最も高かった。「社内全体で活用」は20.7%、「社内の特定部門」は20.8%と組織的に活用しているのは40%を超えた。

活用している部門をみると、「経営企画」(45.4%)が最も高く、「営業・販売」(38.4%)、「マーケティング・営業企画」(37.6%)、「総務」(31.7%)、「情報システム」(30.3%)が3割台で続いた。



推進体制、企業の半数超で内製化

生成AIを活用している企業に対して、活用するうえでの推進体制について尋ねたところ、「すべて内製」が57.6%と半数以上となった。「ほぼ内製で一部を外注している」(15.3%)、「ほぼ外注している」(6.9%)を合わせると外注の割合は約2割であった。従業員数別にみると、従業員数が増加するにつれて内製の割合は低下する傾向が表れた。



経営層および現場の理解

生成AI活用に対する理解、『経営者』と『一般社員』に30ポイント以上のギャップあり

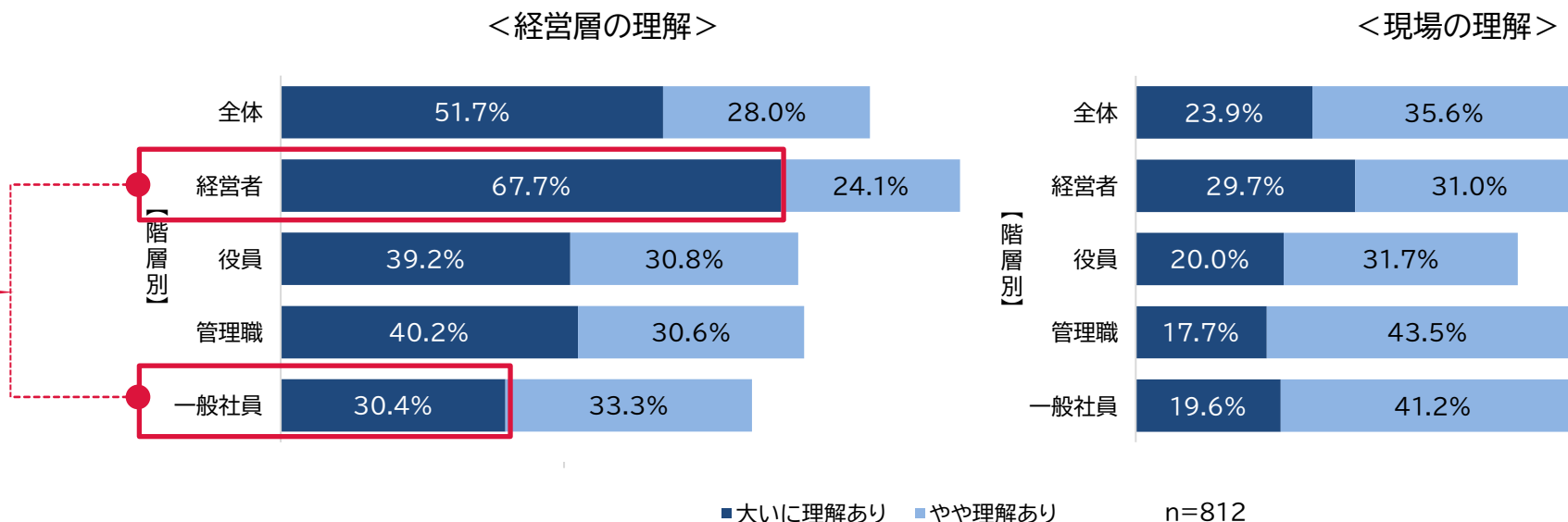
生成AIを活用している企業に対して、生成AIを活用することへの『経営層の理解』について尋ねたところ、「大いに理解あり」が51.7%、「やや理解あり」が28.0%となった。

とりわけ回答者の階層別に「大いに理解あり」の傾向をみると、『経営者』は67.7%と6割を超える一方で、現場を支える『一般社員』からみると30.4%と、『経営者の理解』について30ポイント以上のギャップが生じていた。

他方、同様に『現場の理解』について尋ねたところ、「大いに理解あり」が23.9%、「やや理解あり」が35.6%となった。

同じく回答者の階層別に「大いに理解あり」の傾向をみると、『経営者』は29.7%、『一般社員』は19.6%にとどまり、**一般社員による現場評価が低かった。**

30ポイント以上の
ギャップ



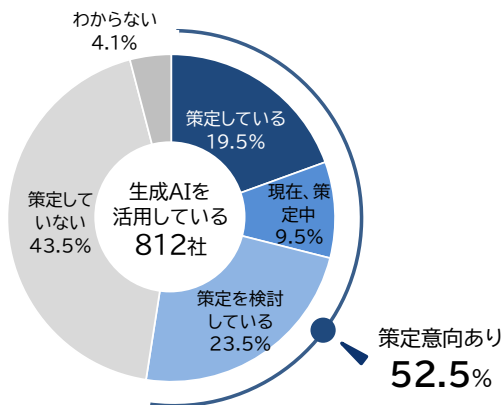
ガイドライン策定状況

生産性が高い企業はルールを整備してAIを活用している

生成AIを活用している企業に対して、指針やガイドラインの策定状況について尋ねたところ、「策定している」企業は19.5%となった。また「現在、策定中」(9.5%)、「策定を検討している」(23.5%)を合わせた『策定に前向き』な企業は52.5%と5割を超えた。他方、「策定していない」企業は43.5%だった。

また、生産性が高い企業は「策定している」と回答した割合が生産性が低い企業に比べて2.4倍高く、AI活用に限らずルールが整備されていることが生産性向上に寄与することを示唆している。

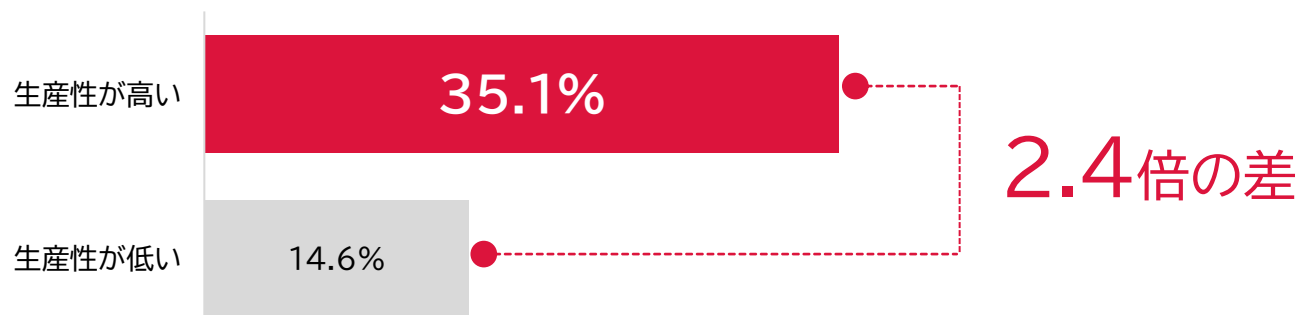
■ 指針・ガイドライン策定状況 n=812



策定していない理由

| | |
|---------------------------|-------|
| 必要性の優先順位が低い | 39.2% |
| 策定ノウハウ(人材がない等)がない | 33.3% |
| AIを利用した製品やサービスを開発・提供していない | 32.9% |
| AI活用によるリスクをそれほど感じない | 19.1% |
| 政府のガイドラインを活用するため | 12.3% |
| その他 | 11.2% |

■ 生産性(一人当たり売上高)が高い企業の割合 n=812



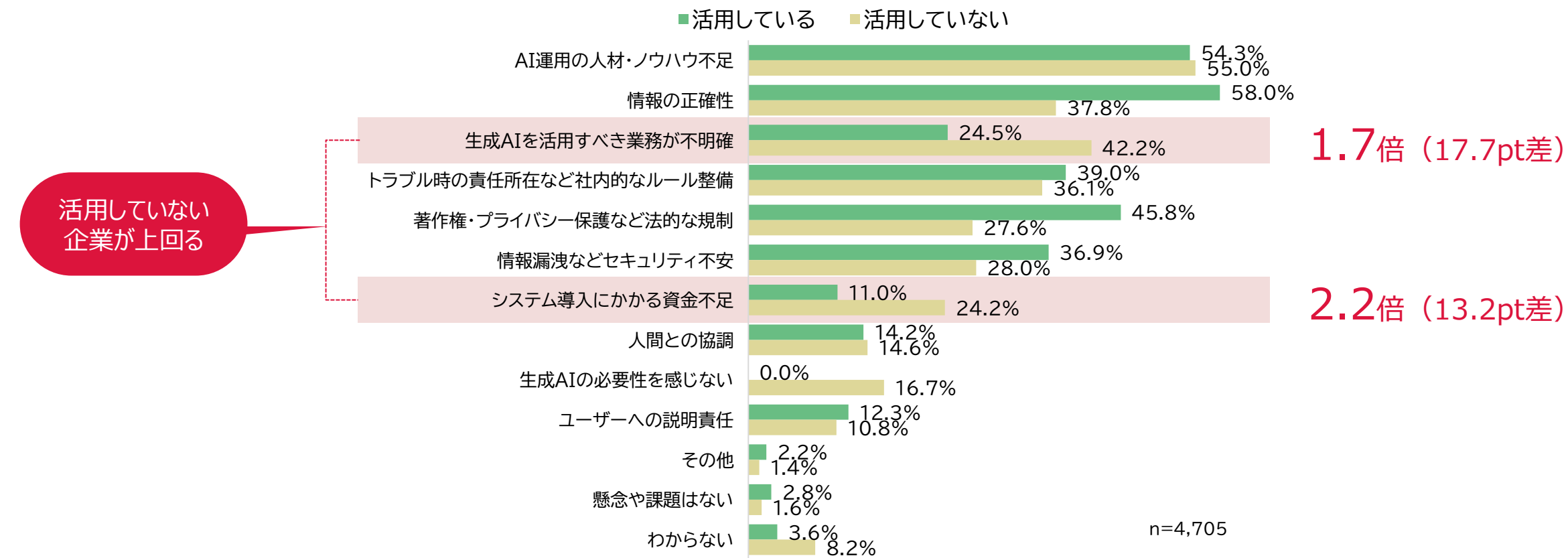
※生産性の計算

- ・生産性(一人当たり売上高) = 売上高 ÷ 従業員数
- ・以下5業種に分類し、業種内の平均生産性を算出
『建設・不動産』『製造』『卸売』『小売』
『運輸・通信』『サービス・その他』
- ・業種内平均生産性を上回ると、生産性が高い

活用していない企業の懸念

懸念や課題は「生成AIを活用すべき業務が不明確」が、「活用している」と「活用していない」で17.7ポイントの差

「活用している企業」と「活用していない企業」の課題や懸念にどのような差が生じているかみたところ、「生成AIを活用すべき業務が不明確」「システム導入にかかる資金不足」などの項目で「活用していない」企業の懸念が大きく表れた。使っていないが故の不安ともいえるが、業務改善・改革を行っていくためには、既存の業務プロセスの整理は必要である。そのうえで新たなツールやテクノロジーを活用することで、生産性向上につながると思われるため、まずは使ってみると意外に順応する可能性もあるだろう。

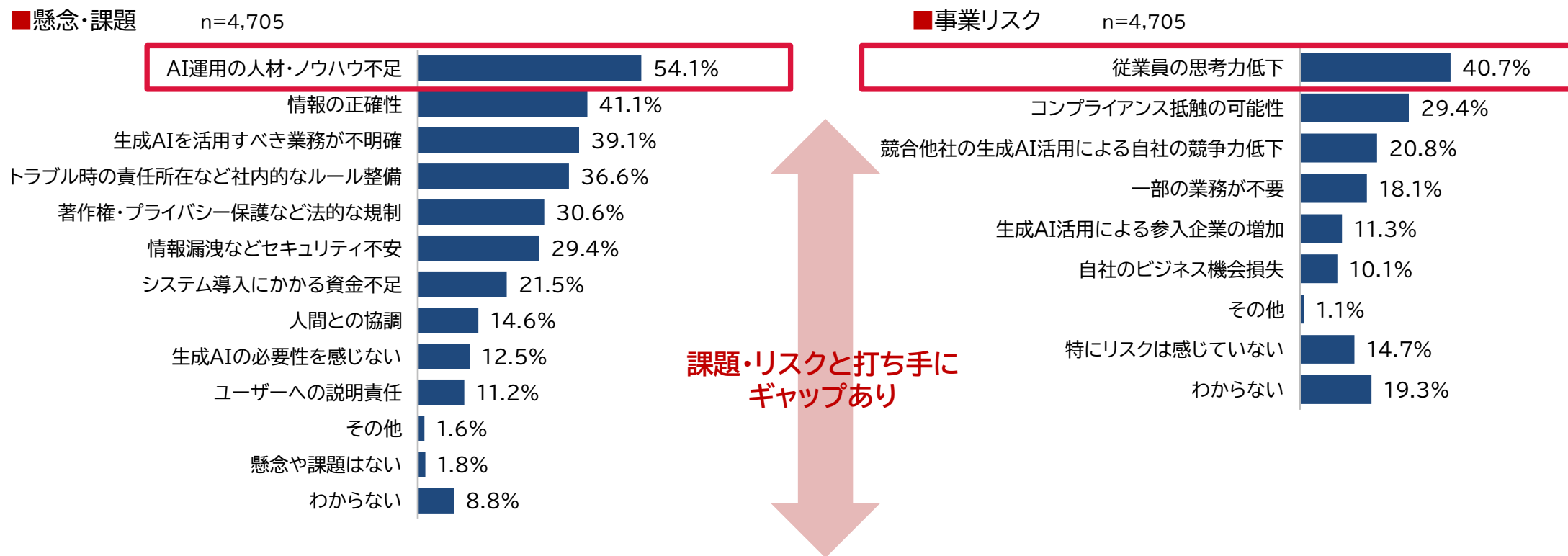


課題と人材戦略

人材に課題があるにも関わらず、「特に強化しない」が約1/4

活用するうえでの懸念や課題については「AI運用の人材・ノウハウ不足」(54.1%)がトップとなった。生成AIの活用が進んだ場合の自社の事業リスクは「従業員の思考力低下」(40.7%)がトップとなり、人材の課題が浮き彫りとなった。

しかし、今後の人材戦略においては「特に強化しない」との回答が23.8%にのぼり、人材に関する課題・リスクと打ち手にギャップがみられる。



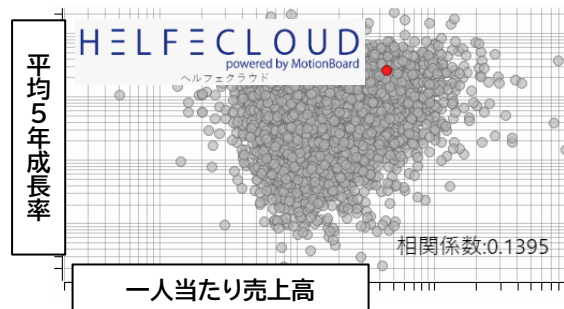
今後の人事戦略：「特に強化しない」23.8%

事例①

営業支援クラウドサービスの開発を主体に、営業支援、BPO事業を手掛けている。顧客のDX化を推進するなか、自社でも生成AIを活用し、業界内でも成長性・生産性が高い。

- 業種
サービス・その他>パッケージソフト業
- 従業員数
50人以上100人未満
- 売上高
10億円以上100億円未満
- 業歴
10年以上30年未満

■業種内ポジショニング

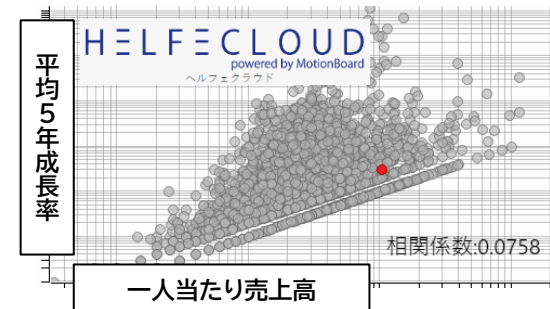


事例②

太陽光発電システム及び蓄電池、オール電化システムの販売・施工を行うほか、住宅リフォームなども手掛けている。Webサイト・広告での集客に注力し、業績を拡大している。

- 業種
小売>家庭用機械器具小売
- 従業員数
5人未満
- 売上高
1億円以上5億円未満
- 業歴
10年以上30年未満

■業種内ポジショニング



取り組み

Why ?

- 😊 業務効率化
 - ・営業力強化
- 😊 人手不足への対応
 - ・人材育成

😊 →効果あり

Who ~As Is~



- ・総務、人事、マーケティング・営業企画、営業・販売、情報システムで活用
- ・推進メンバー10名以上

What



- ・情報収集
- ・企画立案時のアイデア出し
- ・カスタマーサポート業務
- ・プレゼン資料作成
- ・文章の要約・校正

Who ~To Be~



- ・専門人材の採用を増やす
- ・社内でAI人材の教育研修を実施
- ・教科書補助など自己研鑽サポート
- ・外部のパートナー企業と人材交流

取り組み

Why ?

- 😊 業務効率化
- 😊 業績の拡大
- 😊 営業力強化
- 😊 顧客満足度の向上
- 😊 人手不足への対応
- 😊 人材育成
- 😊 従業員の満足度・定着率の向上
- 😊 意思決定プロセス

Who ~As Is~



- ・人事、マーケティング・営業企画、営業・販売で活用
- ・専門人材はおらず、業務の一部を外注している

What



- ・情報収集
- ・マーケティングや広告の最適化

Who ~To Be~



- ・専門人材の採用を増やす
- ・社内でAI人材の教育研修を実施
- ・教科書補助など自己研鑽サポート
- ・外部のパートナー企業と人材交流
- ・中途の即戦力人材を採用

Agenda

- 調査結果概要
- 企業属性による詳細分析
- サービス紹介

| ■活用状況 | |
|-------|----------------|
| | 業務における生成AI活用状況 |
| | 活用サービス |
| | 活用の効果 |
| | 活用目的 |
| | 目的に対する効果 |
| | 活用用途 |
| | 活用頻度 |
| ■組織 | |
| | 活用する組織の範囲 |
| | 活用部門 |
| | 専門人材の人数 |
| | 運用体制 |
| | 経営層および現場の理解 |
| | 今後の人材戦略 |

| ■ガバナンス | |
|--------|---------------|
| | ガイドライン策定状況 |
| | 策定していない理由 |
| | リスク・トラブル対応 |
| | 指針・リスク対策の情報開示 |
| | 開示していない理由 |
| ■課題 | |
| | 懸念・課題 |
| | 自社の事業リスク |
| | 2024年の予算規模 |

<活用状況> 業務における生成AI活用状況

Q 所属する企業で業務に生成AIを活用していますか

| | 活用している | 活用していない が検討中 | 活用しておらず 予定もない | わからない | |
|------|---------------------|-----------------|------------------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 17.6 | 21.1 | 54.6 | 6.6 |
| | 5人以上10人未満 | 18.0 | 22.0 | 53.0 | 7.1 |
| | 10人以上50人未満 | 14.3 | 26.7 | 52.1 | 6.9 |
| | 50人以上100人未満 | 13.9 | 26.1 | 54.0 | 5.9 |
| | 100人以上 1000人未満 | 18.2 | 33.9 | 38.8 | 9.1 |
| | 1000人以上 | 36.9 | 29.2 | 16.7 | 17.3 |
| 売上高 | 1億円未満 | 25.1 | 24.6 | 44.7 | 5.6 |
| | 1億円以上 5億円未満 | 16.7 | 23.2 | 53.0 | 7.1 |
| | 5億円以上 10億円未満 | 14.3 | 26.6 | 52.7 | 6.4 |
| | 10億円以上 100億円未満 | 12.4 | 29.3 | 51.6 | 6.7 |
| | 100億円以上 1000億円未満 | 21.0 | 28.7 | 38.2 | 12.0 |
| | 1000億円以上 | 36.9 | 31.9 | 14.2 | 17.0 |

| | 活用している | 活用していない が検討中 | 活用しておらず 予定もない | わからない | |
|----|------------|-----------------|------------------|-------|-----|
| 業種 | 建設・不動産 | 9.4 | 23.4 | 58.4 | 8.8 |
| | 製造 | 14.4 | 25.9 | 50.9 | 8.9 |
| | 卸売 | 14.4 | 25.7 | 51.6 | 8.3 |
| | 小売 | 20.4 | 24.6 | 46.1 | 9.0 |
| | 運輸・通信 | 10.4 | 24.3 | 59.0 | 6.4 |
| | サービス・その他 | 28.0 | 32.4 | 35.2 | 4.5 |
| | 全体 | 17.3 | 26.8 | 48.4 | 7.6 |
| 業歴 | 10年未満 | 28.7 | 30.7 | 37.2 | 3.4 |
| | 10年以上30年未満 | 21.5 | 27.9 | 43.3 | 7.2 |
| | 30年以上50年未満 | 15.7 | 26.1 | 51.2 | 7.0 |
| | 50年以上 | 13.8 | 26.2 | 51.5 | 8.4 |
| | 全体 | 17.3 | 26.8 | 48.4 | 7.6 |

単位:%
n=4,705

<活用状況> 活用サービス

Q 活用している生成AIサービスを教えてください

| | ChatGPT [オープンAI] | Gemini[グー グル] | Claude[アン ソロビック] | Copilot for Microsoft 365 [Microsoft] | Azure OpenAI Service [Microsoft] | Adobe Firefly[アド ビ] |
|-------------------|---------------------|------------------|---------------------|--|---|---------------------------|
| 従業員数 | | | | | | |
| 5人未満 | 92.3 | 25.6 | 3.4 | 23.9 | 1.7 | 11.1 |
| 5人以上10人未満 | 87.2 | 22.3 | 6.4 | 21.3 | 5.3 | 7.4 |
| 10人以上50人未満 | 91.1 | 21.5 | 3.6 | 25.1 | 3.6 | 5.3 |
| 50人以上100人未満 | 75.0 | 15.0 | 1.3 | 30.0 | 3.8 | 2.5 |
| 100人以上 1000人未満 | 80.2 | 14.8 | 3.7 | 30.2 | 4.3 | 3.1 |
| 1000人以上 | 61.3 | 8.1 | 6.5 | 30.6 | 14.5 | 0.0 |

| | ChatGPT [オープンAI] | Gemini[グー グル] | Claude[アン ソロビック] | Copilot for Microsoft 365 [Microsoft] | Azure OpenAI Service [Microsoft] | Adobe Firefly[アド ビ] |
|---------------------|---------------------|------------------|---------------------|--|---|---------------------------|
| 売上高 | | | | | | |
| 1億円未満 | 93.9 | 21.2 | 5.1 | 24.2 | 5.1 | 9.1 |
| 1億円以上 5億円未満 | 89.7 | 27.6 | 4.7 | 25.7 | 3.3 | 7.9 |
| 5億円以上 10億円未満 | 89.9 | 16.2 | 3.0 | 22.2 | 4.0 | 5.1 |
| 10億円以上 100億円未満 | 82.4 | 17.0 | 2.7 | 27.7 | 2.7 | 4.3 |
| 100億円以上 1000億円未満 | 73.6 | 12.7 | 5.5 | 28.2 | 6.4 | 0.9 |
| 1000億円以上 | 63.5 | 5.8 | 1.9 | 34.6 | 13.5 | 0.0 |

| | ChatGPT [オープンAI] | Gemini[グー グル] | Claude[アン ソロビック] | Copilot for Microsoft 365 [Microsoft] | Azure OpenAI Service [Microsoft] | Adobe Firefly[アド ビ] |
|----------|---------------------|------------------|---------------------|--|---|---------------------------|
| 業種 | | | | | | |
| 建設・不動産 | 77.2 | 17.7 | 3.8 | 24.1 | 3.8 | 6.3 |
| 製造 | 87.3 | 17.8 | 2.5 | 23.6 | 3.2 | 5.1 |
| 卸売 | 83.2 | 13.3 | 1.7 | 26.6 | 2.9 | 3.5 |
| 小売 | 97.1 | 35.3 | 2.9 | 11.8 | 5.9 | 5.9 |
| サービス・その他 | 84.1 | 20.6 | 6.0 | 29.9 | 6.0 | 6.3 |

| | ChatGPT [オープンAI] | Gemini[グー グル] | Claude[アン ソロビック] | Copilot for Microsoft 365 [Microsoft] | Azure OpenAI Service [Microsoft] | Adobe Firefly[アド ビ] |
|------------|---------------------|------------------|---------------------|--|---|---------------------------|
| 業歴 | | | | | | |
| 10年未満 | 89.3 | 18.7 | 4.0 | 26.7 | 6.7 | 4.0 |
| 10年以上30年未満 | 88.8 | 22.9 | 6.3 | 24.9 | 5.4 | 7.8 |
| 30年以上50年未満 | 86.4 | 17.5 | 1.9 | 21.4 | 1.9 | 4.5 |
| 50年以上 | 79.4 | 17.5 | 3.4 | 30.2 | 4.9 | 4.3 |
| 全体 | 84.2 | 19.6 | 4.1 | 26.8 | 4.8 | 4.9 |

単位:%
n=4,705

<活用状況> 活用の効果

Q 生成AIの活用に効果を感じていますか

大いに効果あり やや効果あり どちらともいえない あまり効果なし まったく効果なし

| 従業員数 | 大いに効果あり | やや効果あり | どちらともいえない | あまり効果なし | まったく効果なし |
|---------------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| 5人未満 | 54.7 | 38.5 | 6.8 | 0.0 | 0.0 |
| 5人以上10人未満 | 43.6 | 43.6 | 11.7 | 1.1 | 0.0 |
| 10人以上50人未満 | 36.8 | 52.6 | 10.5 | 0.0 | 0.0 |
| 50人以上100人未満 | 23.8 | 58.8 | 13.8 | 3.8 | 0.0 |
| 100人以上1000人未満 | 25.9 | 54.9 | 17.9 | 1.2 | 0.0 |
| 1000人以上 | 25.8 | 56.5 | 12.9 | 4.8 | 0.0 |

| 売上高 | 大いに効果あり | やや効果あり | どちらともいえない | あまり効果なし | まったく効果なし |
|-----------------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| 1億円未満 | 57.6 | 34.3 | 7.1 | 1.0 | 0.0 |
| 1億円以上5億円未満 | 39.7 | 51.9 | 8.4 | 0.0 | 0.0 |
| 5億円以上10億円未満 | 35.4 | 50.5 | 14.1 | 0.0 | 0.0 |
| 10億円以上100億円未満 | 29.3 | 54.3 | 13.8 | 2.7 | 0.0 |
| 100億円以上1000億円未満 | 25.5 | 54.5 | 19.1 | 0.9 | 0.0 |
| 1000億円以上 | 25.0 | 57.7 | 13.5 | 3.8 | 0.0 |

大いに効果あり やや効果あり どちらともいえない あまり効果なし まったく効果なし

| 業種 | 大いに効果あり | やや効果あり | どちらともいえない | あまり効果なし | まったく効果なし |
|----------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| 建設・不動産 | 31.6 | 50.6 | 15.2 | 2.5 | 0.0 |
| 製造 | 28.0 | 59.2 | 10.2 | 2.5 | 0.0 |
| 卸売 | 37.6 | 49.7 | 12.7 | 0.0 | 0.0 |
| 小売 | 32.4 | 50.0 | 17.6 | 0.0 | 0.0 |
| サービス・その他 | 40.9 | 46.2 | 12.3 | 0.7 | 0.0 |

| 業歴 | 大いに効果あり | やや効果あり | どちらともいえない | あまり効果なし | まったく効果なし |
|------------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| 10年未満 | 46.7 | 41.3 | 12.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10年以上30年未満 | 44.9 | 43.9 | 10.2 | 1.0 | 0.0 |
| 30年以上50年未満 | 32.5 | 54.5 | 11.7 | 1.3 | 0.0 |
| 50年以上 | 29.5 | 55.1 | 13.8 | 1.5 | 0.0 |
| 全体 | 36.1 | 50.6 | 11.9 | 1.4 | 0.0 |

単位:%
n=812

<活用状況> 活用目的①

Q 生成AIの活用目的を教えてください

| | 業務効率化 | 業績(売上・収益)の拡大 | 営業力強化 | 顧客満足度の向上 | 人手不足への対応 | 人材育成 | 従業員の満足度・定着率の向上 | 意思決定プロセス | |
|------|---------------|--------------|-------|----------|----------|------|----------------|----------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 83.3 | 24.5 | 35.8 | 26.1 | 36.2 | 12.1 | 7.4 | 14.8 |
| | 5人以上10人未満 | 85.2 | 30.6 | 35.4 | 28.2 | 36.8 | 14.4 | 9.1 | 12.0 |
| | 10人以上50人未満 | 91.3 | 23.1 | 33.0 | 26.7 | 42.3 | 18.8 | 13.1 | 13.0 |
| | 50人以上100人未満 | 93.9 | 21.7 | 31.3 | 16.1 | 47.4 | 18.3 | 10.0 | 13.0 |
| | 100人以上1000人未満 | 93.1 | 20.7 | 28.4 | 21.8 | 51.7 | 21.6 | 13.8 | 11.9 |
| | 1000人以上 | 96.4 | 22.5 | 35.1 | 25.2 | 55.9 | 18.0 | 12.6 | 16.2 |

| | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 売上高 | 1億円未満 | 86.2 | 26.0 | 32.7 | 23.5 | 33.2 | 11.2 | 5.6 | 12.8 |
| | 1億円以上5億円未満 | 86.1 | 26.2 | 33.2 | 31.8 | 37.7 | 18.0 | 10.7 | 14.6 |
| | 5億円以上10億円未満 | 91.2 | 24.4 | 33.2 | 23.3 | 42.8 | 19.8 | 16.6 | 14.1 |
| | 10億円以上100億円未満 | 92.9 | 21.8 | 32.3 | 22.2 | 50.2 | 19.0 | 11.9 | 11.1 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 95.0 | 20.4 | 30.0 | 14.6 | 51.9 | 18.8 | 12.7 | 13.1 |
| | 1000億円以上 | 94.8 | 17.5 | 34.0 | 28.9 | 51.5 | 17.5 | 11.3 | 14.4 |

<活用状況> 活用目的②

Q 生成AIの活用目的を教えてください

| | 業務効率化 | 業績(売上・収益)の拡大 | 営業力強化 | 顧客満足度の向上 | 人手不足への対応 | 人材育成 | 従業員の満足度・定着率の向上 | 意思決定プロセス | |
|----|------------|--------------|-------|----------|----------|------|----------------|----------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 91.6 | 20.0 | 28.0 | 24.7 | 53.1 | 19.3 | 16.0 | 14.5 |
| | 製造 | 89.8 | 23.4 | 32.7 | 23.4 | 45.5 | 18.6 | 10.2 | 15.2 |
| | 卸売 | 90.2 | 22.9 | 39.7 | 23.7 | 43.0 | 17.3 | 11.4 | 12.5 |
| | 小売 | 93.3 | 30.7 | 34.7 | 25.3 | 30.7 | 14.7 | 8.0 | 14.7 |
| | サービス・その他 | 90.6 | 23.9 | 28.5 | 26.0 | 42.2 | 17.9 | 10.8 | 10.9 |
| 業歴 | 10年未満 | 89.0 | 24.5 | 34.8 | 23.2 | 34.8 | 16.1 | 9.7 | 7.1 |
| | 10年以上30年未満 | 87.7 | 29.1 | 32.5 | 29.1 | 39.3 | 17.2 | 12.1 | 12.7 |
| | 30年以上50年未満 | 91.0 | 21.0 | 29.5 | 21.5 | 44.4 | 18.0 | 11.7 | 12.0 |
| | 50年以上 | 92.2 | 21.3 | 33.4 | 23.4 | 48.7 | 18.7 | 11.9 | 14.7 |
| 全体 | 90.9 | 23.2 | 32.5 | 24.1 | 44.3 | 18.0 | 11.6 | 13.1 | |

単位:%
n=812

<活用状況> 活用用途①

Q どのような用途に活用しているか教えてください

| | 情報収集 | 企画立案時のアイデア出し | 製品開発やデザインの支援 | マーケティングや広告の最適化 | カスタマーサポート業務 | 画像・映像の生成や編集 | コード生成などプログラミング支援 | データの集計・分析 | プレゼン資料作成 | コピーライティング・文章作成 | 文章の要約・校正 | 翻訳 | |
|------|-----------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|------------------|-----------|----------|----------------|----------|------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 65.0 | 49.6 | 26.5 | 27.4 | 16.2 | 27.4 | 27.4 | 31.6 | 33.3 | 35.0 | 44.4 | 27.4 |
| | 5人以上10人未満 | 55.3 | 56.4 | 28.7 | 30.9 | 9.6 | 22.3 | 26.6 | 26.6 | 38.3 | 41.5 | 47.9 | 19.1 |
| | 10人以上50人未満 | 58.7 | 56.7 | 27.9 | 24.7 | 10.5 | 22.7 | 26.3 | 25.5 | 43.7 | 41.7 | 58.7 | 24.3 |
| | 50人以上100人未満 | 52.5 | 50.0 | 25.0 | 18.8 | 12.5 | 13.8 | 23.8 | 25.0 | 27.5 | 35.0 | 50.0 | 25.0 |
| | 100人以上1000人未満 | 61.1 | 46.9 | 15.4 | 18.5 | 13.0 | 17.9 | 25.3 | 34.0 | 36.4 | 41.4 | 59.3 | 21.0 |
| | 1000人以上 | 62.9 | 62.9 | 16.1 | 22.6 | 17.7 | 14.5 | 17.7 | 30.6 | 38.7 | 38.7 | 59.7 | 33.9 |
| 売上高 | 1億円未満 | 56.6 | 53.5 | 29.3 | 31.3 | 15.2 | 25.3 | 32.3 | 32.3 | 37.4 | 38.4 | 46.5 | 24.2 |
| | 1億円以上5億円未満 | 63.1 | 58.4 | 29.9 | 25.7 | 11.7 | 24.3 | 30.4 | 24.8 | 39.7 | 37.4 | 50.5 | 21.0 |
| | 5億円以上10億円未満 | 52.5 | 48.5 | 23.2 | 30.3 | 12.1 | 19.2 | 18.2 | 24.2 | 45.5 | 46.5 | 62.6 | 25.3 |
| | 10億円以上100億円未満 | 59.6 | 48.4 | 24.5 | 19.1 | 11.2 | 19.7 | 21.8 | 32.4 | 32.4 | 40.4 | 54.8 | 23.9 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 60.0 | 52.7 | 10.9 | 16.4 | 12.7 | 15.5 | 24.5 | 30.9 | 37.3 | 40.0 | 61.8 | 25.5 |
| | 1000億円以上 | 61.5 | 59.6 | 15.4 | 21.2 | 17.3 | 15.4 | 19.2 | 28.8 | 36.5 | 34.6 | 53.8 | 34.6 |

<活用状況> 活用用途②

Q どのような用途に活用しているか教えてください

| | 情報収集 | 企画立案時のアイデア出し | 製品開発やデザインの支援 | マーケティングや広告の最適化 | カスタマーサポート業務 | 画像・映像の生成や編集 | コード生成などプログラミング支援 | データの集計・分析 | プレゼン資料作成 | コピーライティング・文章作成 | 文章の要約・校正 | 翻訳 | |
|----|------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|------------------|-----------|----------|----------------|----------|------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 57.0 | 51.9 | 15.2 | 20.3 | 5.1 | 26.6 | 15.2 | 21.5 | 45.6 | 40.5 | 57.0 | 19.0 |
| | 製造 | 58.6 | 47.8 | 21.0 | 19.7 | 10.8 | 16.6 | 23.6 | 31.8 | 39.5 | 38.2 | 58.6 | 28.0 |
| | 卸売 | 60.1 | 52.0 | 21.4 | 26.6 | 10.4 | 18.5 | 19.7 | 23.1 | 31.2 | 39.3 | 52.6 | 30.6 |
| | 小売 | 47.1 | 58.8 | 26.5 | 35.3 | 23.5 | 32.4 | 8.8 | 26.5 | 23.5 | 41.2 | 35.3 | 20.6 |
| | サービス・その他 | 61.5 | 56.5 | 28.9 | 23.9 | 15.9 | 21.6 | 34.2 | 32.2 | 39.9 | 40.5 | 54.2 | 20.3 |
| 業歴 | 10年未満 | 62.7 | 54.7 | 21.3 | 22.7 | 16.0 | 34.7 | 30.7 | 37.3 | 48.0 | 36.0 | 41.3 | 24.0 |
| | 10年以上30年未満 | 53.2 | 54.6 | 36.6 | 31.7 | 19.5 | 24.4 | 31.2 | 28.3 | 39.0 | 40.5 | 52.7 | 23.4 |
| | 30年以上50年未満 | 55.8 | 51.3 | 20.1 | 20.8 | 8.4 | 14.3 | 25.3 | 27.3 | 38.3 | 37.0 | 59.7 | 18.8 |
| | 50年以上 | 64.3 | 52.9 | 18.5 | 20.6 | 9.5 | 18.5 | 20.6 | 28.0 | 34.8 | 41.2 | 56.0 | 27.1 |
| | 全体 | 59.9 | 53.8 | 23.4 | 23.5 | 12.6 | 20.7 | 25.0 | 29.1 | 37.8 | 39.7 | 53.9 | 24.1 |

単位:%
n=812

<活用状況> 活用頻度

Q 生成AIを活用する頻度を教えてください

ほぼ毎日 週に数回程度 月に数回程度 月に1回以下

| 従業員数 | ほぼ毎日 | 週に数回程度 | 月に数回程度 | 月に1回以下 |
|---------------|------|--------|--------|--------|
| 5人未満 | 36.8 | 37.6 | 19.7 | 6.0 |
| 5人以上10人未満 | 34.0 | 37.2 | 21.3 | 7.4 |
| 10人以上50人未満 | 31.6 | 44.5 | 19.4 | 4.5 |
| 50人以上100人未満 | 28.8 | 40.0 | 21.3 | 10.0 |
| 100人以上1000人未満 | 26.5 | 36.4 | 29.0 | 8.0 |
| 1000人以上 | 19.4 | 50.0 | 17.7 | 12.9 |

| 売上高 | ほぼ毎日 | 週に数回程度 | 月に数回程度 | 月に1回以下 |
|-----------------|------|--------|--------|--------|
| 1億円未満 | 41.4 | 41.4 | 13.1 | 4.0 |
| 1億円以上5億円未満 | 31.3 | 43.5 | 20.6 | 4.7 |
| 5億円以上10億円未満 | 33.3 | 36.4 | 21.2 | 9.1 |
| 10億円以上100億円未満 | 27.7 | 38.8 | 26.6 | 6.9 |
| 100億円以上1000億円未満 | 26.4 | 37.3 | 25.5 | 10.9 |
| 1000億円以上 | 17.3 | 51.9 | 19.2 | 11.5 |

ほぼ毎日 週に数回程度 月に数回程度 月に1回以下

| 業種 | ほぼ毎日 | 週に数回程度 | 月に数回程度 | 月に1回以下 |
|----------|------|--------|--------|--------|
| 建設・不動産 | 22.8 | 39.2 | 24.1 | 13.9 |
| 製造 | 22.3 | 45.9 | 24.2 | 7.6 |
| 卸売 | 27.2 | 43.9 | 22.0 | 6.9 |
| 小売 | 41.2 | 17.6 | 29.4 | 11.8 |
| サービス・その他 | 37.2 | 38.2 | 19.6 | 5.0 |

| 業歴 | ほぼ毎日 | 週に数回程度 | 月に数回程度 | 月に1回以下 |
|------------|------|--------|--------|--------|
| 10年未満 | 34.7 | 37.3 | 22.7 | 5.3 |
| 10年以上30年未満 | 38.5 | 39.5 | 17.1 | 4.9 |
| 30年以上50年未満 | 27.3 | 44.2 | 19.5 | 9.1 |
| 50年以上 | 25.8 | 41.2 | 24.9 | 8.0 |
| 全体 | 30.8 | 41.1 | 21.4 | 6.7 |

単位:%
n=812

<組織> 活用する組織の範囲

Q 生成AIを活用している組織の範囲を教えてください

特定の個人のみ 社内の特定部門 社内全体で活用 試験的に活用している段階

| 従業員数 | 特定の個人のみ | 社内の特定部門 | 社内全体で活用 | 試験的に活用している段階 |
|---------------|---------|---------|---------|--------------|
| 5人未満 | 36.8 | 19.7 | 15.4 | 28.2 |
| 5人以上10人未満 | 36.2 | 26.6 | 19.1 | 18.1 |
| 10人以上50人未満 | 40.9 | 23.1 | 9.3 | 26.7 |
| 50人以上100人未満 | 40.0 | 15.0 | 11.3 | 33.8 |
| 100人以上1000人未満 | 22.8 | 22.8 | 32.1 | 22.2 |
| 1000人以上 | 8.1 | 12.9 | 58.1 | 21.0 |

| 売上高 | 特定の個人のみ | 社内の特定部門 | 社内全体で活用 | 試験的に活用している段階 |
|-----------------|---------|---------|---------|--------------|
| 1億円未満 | 35.4 | 19.2 | 23.2 | 22.2 |
| 1億円以上5億円未満 | 37.4 | 26.2 | 12.1 | 24.3 |
| 5億円以上10億円未満 | 46.5 | 21.2 | 10.1 | 22.2 |
| 10億円以上100億円未満 | 31.9 | 22.9 | 14.4 | 30.9 |
| 100億円以上1000億円未満 | 25.5 | 16.4 | 35.5 | 22.7 |
| 1000億円以上 | 5.8 | 9.6 | 59.6 | 25.0 |

特定の個人のみ 社内の特定部門 社内全体で活用 試験的に活用している段階

| 業種 | 特定の個人のみ | 社内の特定部門 | 社内全体で活用 | 試験的に活用している段階 |
|----------|---------|---------|---------|--------------|
| 建設・不動産 | 32.9 | 19.0 | 15.2 | 32.9 |
| 製造 | 38.2 | 14.6 | 19.7 | 27.4 |
| 卸売 | 41.0 | 17.3 | 15.0 | 26.6 |
| 小売 | 35.3 | 29.4 | 8.8 | 26.5 |
| サービス・その他 | 25.2 | 26.2 | 26.6 | 21.9 |

| 業歴 | 特定の個人のみ | 社内の特定部門 | 社内全体で活用 | 試験的に活用している段階 |
|------------|---------|---------|---------|--------------|
| 10年未満 | 33.3 | 22.7 | 17.3 | 26.7 |
| 10年以上30年未満 | 27.8 | 25.9 | 22.4 | 23.9 |
| 30年以上50年未満 | 35.1 | 20.8 | 17.5 | 26.6 |
| 50年以上 | 35.7 | 18.5 | 21.2 | 24.6 |
| 全体 | 33.5 | 20.8 | 20.7 | 25.0 |

単位:%
n=812

<組織>活用部門①

Q 活用している部門を教えてください

| | 経営企画 | 法務・監査 | 総務 | 人事 | 経理・財務 | マーケティング・営業企画 | 営業・販売 | 情報システム | 購買・調達 | 研究開発 | 製造・物流 | カスタマーサポート | |
|------|-----------------|-------|------|------|-------|--------------|-------|--------|-------|------|-------|-----------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 38.5 | 12.8 | 10.3 | 7.7 | 10.3 | 39.3 | 42.7 | 17.9 | 3.4 | 21.4 | 5.1 | 9.4 |
| | 5人以上10人未満 | 55.3 | 7.4 | 22.3 | 10.6 | 10.6 | 33.0 | 33.0 | 19.1 | 1.1 | 24.5 | 4.3 | 7.4 |
| | 10人以上50人未満 | 45.7 | 9.7 | 27.5 | 11.3 | 15.4 | 30.4 | 34.0 | 27.9 | 4.9 | 17.0 | 3.2 | 5.7 |
| | 50人以上100人未満 | 27.5 | 15.0 | 45.0 | 16.3 | 18.8 | 38.8 | 36.3 | 25.0 | 5.0 | 13.8 | 8.8 | 6.3 |
| | 100人以上1000人未満 | 43.2 | 19.8 | 42.6 | 24.1 | 24.1 | 38.9 | 40.7 | 42.6 | 12.3 | 24.1 | 11.7 | 10.5 |
| | 1000人以上 | 61.3 | 51.6 | 58.1 | 51.6 | 54.8 | 59.7 | 56.5 | 59.7 | 38.7 | 41.9 | 29.0 | 25.8 |
| 売上高 | 1億円未満 | 44.4 | 11.1 | 14.1 | 9.1 | 9.1 | 38.4 | 37.4 | 23.2 | 2.0 | 25.3 | 6.1 | 7.1 |
| | 1億円以上5億円未満 | 46.7 | 12.1 | 21.0 | 10.3 | 11.7 | 33.2 | 32.7 | 27.1 | 2.8 | 23.4 | 3.7 | 8.4 |
| | 5億円以上10億円未満 | 43.4 | 8.1 | 30.3 | 16.2 | 17.2 | 32.3 | 40.4 | 23.2 | 6.1 | 16.2 | 4.0 | 8.1 |
| | 10億円以上100億円未満 | 38.3 | 8.5 | 38.3 | 12.8 | 16.0 | 34.0 | 37.2 | 25.5 | 5.9 | 14.9 | 4.8 | 4.8 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 45.5 | 31.8 | 48.2 | 30.9 | 35.5 | 44.5 | 44.5 | 49.1 | 19.1 | 24.5 | 19.1 | 11.8 |
| | 1000億円以上 | 59.6 | 50.0 | 53.8 | 50.0 | 53.8 | 55.8 | 55.8 | 53.8 | 36.5 | 38.5 | 26.9 | 28.8 |

<組織>活用部門②

Q 活用している部門を教えてください

| | 経営企画 | 法務・監査 | 総務 | 人事 | 経理・財務 | マーケティング・営業企画 | 営業・販売 | 情報システム | 購買・調達 | 研究開発 | 製造・物流 | カスタマーサポート | |
|----|------------|-------|------|------|-------|--------------|-------|--------|-------|------|-------|-----------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 48.1 | 16.5 | 44.3 | 17.7 | 24.1 | 30.4 | 32.9 | 26.6 | 7.6 | 12.7 | 2.5 | 6.3 |
| | 製造 | 39.5 | 14.0 | 37.6 | 17.8 | 21.7 | 34.4 | 35.7 | 24.8 | 15.9 | 31.8 | 19.7 | 7.6 |
| | 卸売 | 42.2 | 17.3 | 26.0 | 13.9 | 19.1 | 34.1 | 50.3 | 19.1 | 7.5 | 12.1 | 3.5 | 5.8 |
| | 小売 | 38.2 | 11.8 | 23.5 | 14.7 | 14.7 | 55.9 | 47.1 | 14.7 | 8.8 | 5.9 | 5.9 | 14.7 |
| | サービス・その他 | 47.2 | 15.0 | 28.6 | 18.6 | 16.3 | 39.2 | 34.2 | 42.5 | 5.0 | 25.9 | 5.6 | 12.0 |
| 業歴 | 10年未満 | 45.3 | 14.7 | 16.0 | 10.7 | 14.7 | 54.7 | 44.0 | 30.7 | 2.7 | 22.7 | 5.3 | 10.7 |
| | 10年以上30年未満 | 49.3 | 16.6 | 24.4 | 16.1 | 17.6 | 38.5 | 39.5 | 29.3 | 5.9 | 26.8 | 5.9 | 13.2 |
| | 30年以上50年未満 | 42.9 | 13.0 | 31.8 | 16.9 | 16.9 | 27.9 | 40.9 | 30.5 | 4.5 | 17.5 | 4.5 | 7.8 |
| | 50年以上 | 42.5 | 17.5 | 40.3 | 19.7 | 23.1 | 36.6 | 36.3 | 31.7 | 13.5 | 20.3 | 12.0 | 7.1 |
| 全体 | 45.4 | 16.3 | 31.7 | 17.0 | 19.6 | 37.6 | 38.4 | 30.3 | 8.3 | 21.4 | 7.9 | 8.9 | |

単位:%
n=812

<組織> 専門人材の人数①

Q 所属する企業のAI活用を推進する専門人材(兼任含む)は何名ですか

| | 0人 | 1人 | 2~3人 | 4~5人 | 6~9人 | 10人以上 | わからない | |
|------|-----------------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 18.8 | 40.2 | 34.2 | 5.1 | 0.9 | 0.9 | 0.0 |
| | 5人以上10人未満 | 18.1 | 24.5 | 39.4 | 10.6 | 4.3 | 2.1 | 1.1 |
| | 10人以上50人未満 | 23.1 | 20.2 | 31.6 | 11.3 | 5.3 | 4.0 | 4.5 |
| | 50人以上100人未満 | 28.8 | 21.3 | 23.8 | 6.3 | 8.8 | 3.8 | 7.5 |
| | 100人以上1000人未満 | 12.3 | 12.3 | 29.0 | 11.1 | 5.6 | 9.9 | 19.8 |
| | 1000人以上 | 6.5 | 3.2 | 16.1 | 6.5 | 1.6 | 21.0 | 45.2 |
| 売上高 | 1億円未満 | 21.2 | 33.3 | 29.3 | 8.1 | 5.1 | 3.0 | 0.0 |
| | 1億円以上5億円未満 | 17.8 | 28.0 | 35.5 | 10.7 | 3.3 | 2.8 | 1.9 |
| | 5億円以上10億円未満 | 25.3 | 22.2 | 26.3 | 10.1 | 7.1 | 4.0 | 5.1 |
| | 10億円以上100億円未満 | 20.2 | 17.0 | 34.6 | 9.6 | 4.3 | 3.2 | 11.2 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 18.2 | 9.1 | 26.4 | 7.3 | 6.4 | 11.8 | 20.9 |
| | 1000億円以上 | 1.9 | 3.8 | 11.5 | 7.7 | 1.9 | 25.0 | 48.1 |

<組織> 専門人材の人数②

Q 所属する企業のAI活用を推進する専門人材(兼任含む)は何名ですか

| | 0人 | 1人 | 2~3人 | 4~5人 | 6~9人 | 10人以上 | わからない | |
|----|------------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 20.3 | 29.1 | 24.1 | 7.6 | 3.8 | 6.3 | 8.9 |
| | 製造 | 20.4 | 20.4 | 27.4 | 8.3 | 1.9 | 7.0 | 14.6 |
| | 卸売 | 16.8 | 24.9 | 32.4 | 9.8 | 4.6 | 3.5 | 8.1 |
| | 小売 | 26.5 | 20.6 | 32.4 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 8.8 |
| | サービス・その他 | 17.6 | 16.9 | 31.6 | 11.0 | 6.0 | 7.3 | 9.6 |
| 業歴 | 10年未満 | 16.0 | 26.7 | 32.0 | 13.3 | 2.7 | 6.7 | 2.7 |
| | 10年以上30年未満 | 18.0 | 20.0 | 35.6 | 10.2 | 5.4 | 6.3 | 4.4 |
| | 30年以上50年未満 | 17.5 | 22.7 | 30.5 | 7.8 | 5.2 | 5.2 | 11.0 |
| | 50年以上 | 20.6 | 19.1 | 26.8 | 8.6 | 4.3 | 5.8 | 14.8 |
| | 全体 | 18.6 | 20.8 | 30.8 | 9.2 | 4.6 | 6.2 | 9.9 |

単位:%
n=812

<組織>運用体制

Q AI活用を推進するうえでの運用体制を教えてください

| | すべて内製 | ほぼ内製で、一部を外注している | ほぼ外注している | わからない | |
|------|---------------|-----------------|----------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 66.7 | 13.7 | 5.1 | 14.5 |
| | 5人以上10人未満 | 71.3 | 13.8 | 2.1 | 12.8 |
| | 10人以上50人未満 | 64.0 | 13.8 | 4.9 | 17.4 |
| | 50人以上100人未満 | 56.3 | 10.0 | 10.0 | 23.8 |
| | 100人以上1000人未満 | 43.8 | 20.4 | 7.4 | 28.4 |
| | 1000人以上 | 24.2 | 22.6 | 22.6 | 30.6 |

| | すべて内製 | ほぼ内製で、一部を外注している | ほぼ外注している | わからない | |
|-----|-----------------|-----------------|----------|-------|------|
| 売上高 | 1億円未満 | 76.8 | 8.1 | 6.1 | 9.1 |
| | 1億円以上5億円未満 | 67.3 | 16.4 | 2.8 | 13.6 |
| | 5億円以上10億円未満 | 56.6 | 15.2 | 9.1 | 19.2 |
| | 10億円以上100億円未満 | 57.4 | 12.8 | 3.7 | 26.1 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 36.4 | 23.6 | 10.9 | 29.1 |
| | 1000億円以上 | 19.2 | 19.2 | 26.9 | 34.6 |

| | すべて内製 | ほぼ内製で、一部を外注している | ほぼ外注している | わからない | |
|----|----------|-----------------|----------|-------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 57.0 | 17.7 | 8.9 | 16.5 |
| | 製造 | 51.6 | 14.6 | 5.1 | 28.7 |
| | 卸売 | 52.0 | 14.5 | 9.8 | 23.7 |
| | 小売 | 61.8 | 20.6 | 5.9 | 11.8 |
| | サービス・その他 | 62.5 | 15.3 | 6.0 | 16.3 |

| | すべて内製 | ほぼ内製で、一部を外注している | ほぼ外注している | わからない | |
|----|------------|-----------------|----------|-------|------|
| 業歴 | 10年未満 | 65.3 | 17.3 | 4.0 | 13.3 |
| | 10年以上30年未満 | 61.0 | 17.1 | 8.3 | 13.7 |
| | 30年以上50年未満 | 59.1 | 13.0 | 6.5 | 21.4 |
| | 50年以上 | 51.1 | 15.4 | 7.4 | 26.2 |
| | 全体 | 57.6 | 15.3 | 6.9 | 20.2 |

単位:%
n=812

<組織> 経営層および現場の理解

Q 生成AIを活用することに対する経営層および現場の理解はありますか

| | 大いに理解あり | やや理解あり | どちらともいえない | あまり理解なし | まったく理解なし |
|---------------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| 従業員数 | | | | | |
| 5人未満 | 61.5 | 21.4 | 16.2 | 0.9 | 0.0 |
| 5人以上10人未満 | 66.0 | 26.6 | 6.4 | 1.1 | 0.0 |
| 10人以上50人未満 | 55.1 | 26.7 | 14.2 | 2.4 | 1.6 |
| 50人以上100人未満 | 42.5 | 37.5 | 16.3 | 1.3 | 2.5 |
| 100人以上1000人未満 | 38.9 | 27.8 | 27.2 | 3.1 | 3.1 |
| 1000人以上 | 35.5 | 40.3 | 19.4 | 4.8 | 0.0 |

| | 大いに理解あり | やや理解あり | どちらともいえない | あまり理解なし | まったく理解なし |
|-----------------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| 売上高 | | | | | |
| 1億円未満 | 65.7 | 22.2 | 12.1 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円以上5億円未満 | 64.5 | 24.8 | 9.3 | 1.4 | 0.0 |
| 5億円以上10億円未満 | 47.5 | 28.3 | 19.2 | 3.0 | 2.0 |
| 10億円以上100億円未満 | 46.8 | 30.9 | 18.6 | 2.1 | 1.6 |
| 100億円以上1000億円未満 | 29.1 | 31.8 | 29.1 | 5.5 | 4.5 |
| 1000億円以上 | 36.5 | 38.5 | 21.2 | 1.9 | 1.9 |

| | 大いに理解あり | やや理解あり | どちらともいえない | あまり理解なし | まったく理解なし |
|----------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| 業種 | | | | | |
| 建設・不動産 | 44.3 | 25.3 | 26.6 | 1.3 | 2.5 |
| 製造 | 43.9 | 30.6 | 20.4 | 4.5 | 0.6 |
| 卸売 | 46.8 | 27.2 | 20.8 | 1.2 | 4.0 |
| 小売 | 55.9 | 29.4 | 11.8 | 2.9 | 0.0 |
| サービス・その他 | 59.1 | 27.9 | 11.0 | 1.7 | 0.3 |

| | 大いに理解あり | やや理解あり | どちらともいえない | あまり理解なし | まったく理解なし |
|------------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| 業歴 | | | | | |
| 10年未満 | 74.7 | 18.7 | 5.3 | 1.3 | 0.0 |
| 10年以上30年未満 | 59.0 | 26.8 | 12.2 | 1.0 | 1.0 |
| 30年以上50年未満 | 48.1 | 33.1 | 16.2 | 1.3 | 1.3 |
| 50年以上 | 41.5 | 29.5 | 23.1 | 3.7 | 2.2 |
| 全体 | 51.7 | 28.0 | 16.4 | 2.5 | 1.5 |

単位:%
n=812

<組織> 今後の人材戦略①

Q 生成AI活用を進めるうえで、今後の人材戦略を教えてください

| | 専門人材の採用を増やす | 社内でAI人材の教育研修を実施 | 教科書補助など自己研鑽サポート | 外部のパートナー企業と人材交流 | 中途の即戦力人材を採用 | 特に強化しない | わからない | |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|---------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 6.8 | 22.2 | 22.2 | 14.5 | 4.3 | 33.3 | 21.4 |
| | 5人以上10人未満 | 12.8 | 34.0 | 14.9 | 10.6 | 3.2 | 38.3 | 9.6 |
| | 10人以上50人未満 | 10.1 | 39.3 | 14.6 | 14.2 | 6.5 | 26.3 | 17.4 |
| | 50人以上100人未満 | 10.0 | 42.5 | 18.8 | 13.8 | 10.0 | 18.8 | 18.8 |
| | 100人以上1000人未満 | 15.4 | 44.4 | 12.3 | 11.1 | 8.6 | 13.0 | 31.5 |
| | 1000人以上 | 25.8 | 45.2 | 16.1 | 14.5 | 11.3 | 4.8 | 40.3 |
| 売上高 | 1億円未満 | 10.1 | 26.3 | 23.2 | 13.1 | 2.0 | 31.3 | 16.2 |
| | 1億円以上5億円未満 | 12.6 | 36.9 | 18.2 | 15.0 | 4.2 | 30.8 | 14.5 |
| | 5億円以上10億円未満 | 10.1 | 32.3 | 11.1 | 13.1 | 11.1 | 29.3 | 22.2 |
| | 10億円以上100億円未満 | 8.0 | 47.3 | 15.4 | 12.2 | 8.0 | 19.7 | 20.7 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 18.2 | 32.7 | 9.1 | 11.8 | 9.1 | 13.6 | 37.3 |
| | 1000億円以上 | 23.1 | 51.9 | 17.3 | 11.5 | 11.5 | 1.9 | 36.5 |

<組織> 今後の人材戦略②

Q 生成AI活用を進めるうえで、今後の人材戦略を教えてください

| | 専門人材の採用を増やす | 社内でAI人材の教育研修を実施 | 教科書補助など自己研鑽サポート | 外部のパートナー企業と人材交流 | 中途の即戦力人材を採用 | 特に強化しない | わからない | |
|----|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|---------|-------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 11.4 | 26.6 | 11.4 | 13.9 | 7.6 | 38.0 | 21.5 |
| | 製造 | 11.5 | 40.8 | 14.0 | 5.1 | 10.8 | 22.3 | 26.8 |
| | 卸売 | 9.8 | 31.8 | 15.0 | 10.4 | 4.6 | 22.0 | 23.7 |
| | 小売 | 11.8 | 32.4 | 17.6 | 11.8 | 8.8 | 23.5 | 26.5 |
| | サービス・その他 | 15.3 | 43.2 | 19.3 | 18.9 | 6.0 | 21.3 | 17.9 |
| 業歴 | 10年未満 | 12.0 | 34.7 | 17.3 | 17.3 | 4.0 | 21.3 | 20.0 |
| | 10年以上30年未満 | 13.2 | 36.1 | 19.5 | 16.1 | 8.3 | 30.2 | 14.1 |
| | 30年以上50年未満 | 10.4 | 40.9 | 14.9 | 12.3 | 6.5 | 23.4 | 22.1 |
| | 50年以上 | 12.9 | 38.5 | 13.8 | 10.2 | 7.1 | 20.0 | 27.4 |
| | 全体 | 12.6 | 37.6 | 15.4 | 13.3 | 6.9 | 23.8 | 21.8 |

単位:%
n=812

<ガバナンス>ガイドライン策定状況

Q AI活用の指針やガイドラインを策定していますか

| | 策定している | 現在、策定中 | 策定を検討している | 策定していない | わからない | |
|------|---------------|--------|-----------|---------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 4.3 | 7.7 | 22.2 | 63.2 | 2.6 |
| | 5人以上10人未満 | 11.7 | 7.4 | 26.6 | 52.1 | 2.1 |
| | 10人以上50人未満 | 6.1 | 10.1 | 30.8 | 51.4 | 1.6 |
| | 50人以上100人未満 | 21.3 | 8.8 | 26.3 | 40.0 | 3.8 |
| | 100人以上1000人未満 | 37.0 | 9.9 | 19.1 | 27.8 | 6.2 |
| | 1000人以上 | 61.3 | 11.3 | 3.2 | 9.7 | 14.5 |

| | 策定している | 現在、策定中 | 策定を検討している | 策定していない | わからない | |
|-----|-----------------|--------|-----------|---------|-------|------|
| 売上高 | 1億円未満 | 3.0 | 11.1 | 25.3 | 58.6 | 2.0 |
| | 1億円以上5億円未満 | 9.3 | 7.0 | 32.2 | 49.5 | 1.9 |
| | 5億円以上10億円未満 | 7.1 | 15.2 | 22.2 | 52.5 | 3.0 |
| | 10億円以上100億円未満 | 20.2 | 8.0 | 23.9 | 45.2 | 2.7 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 40.0 | 9.1 | 18.2 | 25.5 | 7.3 |
| | 1000億円以上 | 65.4 | 9.6 | 0.0 | 7.7 | 17.3 |

| | 策定している | 現在、策定中 | 策定を検討している | 策定していない | わからない | |
|----|----------|--------|-----------|---------|-------|-----|
| 業種 | 建設・不動産 | 15.2 | 6.3 | 19.0 | 54.4 | 5.1 |
| | 製造 | 24.2 | 5.7 | 20.4 | 43.3 | 6.4 |
| | 卸売 | 11.0 | 8.1 | 24.3 | 53.2 | 3.5 |
| | 小売 | 8.8 | 11.8 | 26.5 | 50.0 | 2.9 |
| | サービス・その他 | 22.9 | 12.3 | 25.6 | 36.2 | 3.0 |

| | 策定している | 現在、策定中 | 策定を検討している | 策定していない | わからない | |
|----|------------|--------|-----------|---------|-------|-----|
| 業歴 | 10年未満 | 9.3 | 9.3 | 28.0 | 49.3 | 4.0 |
| | 10年以上30年未満 | 18.0 | 13.2 | 24.9 | 42.0 | 2.0 |
| | 30年以上50年未満 | 17.5 | 4.5 | 26.0 | 48.1 | 3.9 |
| | 50年以上 | 22.5 | 9.2 | 20.9 | 41.8 | 5.5 |
| | 全体 | 19.5 | 9.5 | 23.5 | 43.5 | 4.1 |

単位:%
n=812

<ガバナンス>策定していない理由

Q 策定していない理由を3つまでお選びください

| | AIを利用した製品やサービスを開発・提供していないため | AI活用によるリスクをそれほど感じないため | 必要性の優先順位が低いため | 政府のガイドラインを活用するため | 策定ノウハウ(人材がない等)がない | |
|------|-----------------------------|-----------------------|---------------|------------------|-------------------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 30.0 | 29.0 | 49.0 | 13.0 | 28.0 |
| | 5人以上10人未満 | 37.8 | 18.9 | 47.3 | 12.2 | 23.0 |
| | 10人以上50人未満 | 30.5 | 17.7 | 37.9 | 12.8 | 36.9 |
| | 50人以上100人未満 | 34.0 | 13.2 | 34.0 | 13.2 | 37.7 |
| | 100人以上1000人未満 | 38.2 | 11.8 | 28.9 | 11.8 | 39.5 |

| | | | | | | |
|-----|-----------------|------|------|------|------|------|
| 売上高 | 1億円未満 | 37.3 | 19.3 | 51.8 | 13.3 | 25.3 |
| | 1億円以上5億円未満 | 28.6 | 25.1 | 38.9 | 14.9 | 34.3 |
| | 5億円以上10億円未満 | 36.5 | 12.2 | 44.6 | 6.8 | 33.8 |
| | 10億円以上100億円未満 | 35.4 | 15.4 | 30.8 | 13.1 | 37.7 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 31.3 | 12.5 | 35.4 | 10.4 | 35.4 |

| | AIを利用した製品やサービスを開発・提供していないため | AI活用によるリスクをそれほど感じないため | 必要性の優先順位が低いため | 政府のガイドラインを活用するため | 策定ノウハウ(人材がない等)がない | |
|----|-----------------------------|-----------------------|---------------|------------------|-------------------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 24.1 | 25.9 | 48.3 | 5.2 | 39.7 |
| | 製造 | 41.0 | 15.0 | 20.0 | 12.0 | 36.0 |
| | 卸売 | 28.4 | 20.1 | 41.0 | 14.2 | 35.1 |
| | サービス・その他 | 33.3 | 16.1 | 45.7 | 16.1 | 29.0 |

| | | | | | | |
|----|------------|------|------|------|------|------|
| 業歴 | 10年未満 | 34.5 | 25.9 | 44.8 | 15.5 | 25.9 |
| | 10年以上30年未満 | 29.9 | 19.0 | 49.6 | 10.2 | 27.0 |
| | 30年以上50年未満 | 31.6 | 14.9 | 36.0 | 14.0 | 35.1 |
| | 50年以上 | 34.8 | 18.6 | 32.4 | 12.3 | 40.2 |
| | 全体 | 32.9 | 19.1 | 39.2 | 12.3 | 33.3 |

単位: %
n=544

<ガバナンス>リスク・トラブル対応

Q AI活用によって発生するリスク・トラブルにどう対応していますか

| | 各部門で対応 | AI専門のリスク 管理部門を設け ている | 専門ではないが 特定の部門(総 務など)で対応 | 特に部門は決め ていない | 外部の専門家に 対応してもらう |
|-------------------|--------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|
| 従業員数 | | | | | |
| 5人未満 | 13.7 | 2.6 | 6.8 | 63.2 | 5.1 |
| 5人以上10人未満 | 18.1 | 2.1 | 16.0 | 52.1 | 5.3 |
| 10人以上50人未満 | 16.2 | 4.0 | 21.1 | 51.8 | 2.8 |
| 50人以上100人未満 | 15.0 | 2.5 | 20.0 | 58.8 | 1.3 |
| 100人以上 1000人未満 | 21.0 | 10.5 | 34.6 | 25.9 | 1.2 |
| 1000人以上 | 16.1 | 25.8 | 45.2 | 8.1 | 0.0 |

| | 各部門で対応 | AI専門のリスク 管理部門を設け ている | 専門ではないが 特定の部門(総 務など)で対応 | 特に部門は決め ていない | 外部の専門家に 対応してもらう |
|---------------------|--------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|
| 売上高 | | | | | |
| 1億円未満 | 16.2 | 1.0 | 11.1 | 57.6 | 7.1 |
| 1億円以上 5億円未満 | 18.2 | 1.9 | 17.8 | 54.7 | 2.3 |
| 5億円以上 10億円未満 | 13.1 | 7.1 | 20.2 | 48.5 | 6.1 |
| 10億円以上 100億円未満 | 16.0 | 7.4 | 23.4 | 48.9 | 1.1 |
| 100億円以上 1000億円未満 | 20.0 | 9.1 | 37.3 | 23.6 | 0.9 |
| 1000億円以上 | 17.3 | 26.9 | 40.4 | 9.6 | 0.0 |

| | 各部門で対応 | AI専門のリスク 管理部門を設け ている | 専門ではないが 特定の部門(総 務など)で対応 | 特に部門は決め ていない | 外部の専門家に 対応してもらう |
|----------|--------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|
| 業種 | | | | | |
| 建設・不動産 | 7.6 | 6.3 | 30.4 | 46.8 | 3.8 |
| 製造 | 19.1 | 13.4 | 18.5 | 41.4 | 3.2 |
| 卸売 | 13.3 | 4.0 | 23.1 | 52.0 | 1.7 |
| 小売 | 14.7 | 5.9 | 17.6 | 55.9 | 2.9 |
| サービス・その他 | 21.6 | 4.7 | 22.9 | 41.2 | 3.0 |

| | 各部門で対応 | AI専門のリスク 管理部門を設け ている | 専門ではないが 特定の部門(総 務など)で対応 | 特に部門は決め ていない | 外部の専門家に 対応してもらう |
|------------|--------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|
| 業歴 | | | | | |
| 10年未満 | 20.0 | 4.0 | 12.0 | 53.3 | 2.7 |
| 10年以上30年未満 | 14.1 | 4.9 | 22.9 | 49.3 | 3.4 |
| 30年以上50年未満 | 20.1 | 4.5 | 19.5 | 48.1 | 2.6 |
| 50年以上 | 16.0 | 9.2 | 27.4 | 40.0 | 2.5 |
| 全体 | 17.4 | 6.7 | 22.5 | 45.1 | 3.0 |

単位:%
n=812

<ガバナンス> 指針・リスク対策の情報開示

Q AI活用指針や、リスク・対策について情報開示していますか

| | 自社のウェブサイト で開示 | 商品・サービス の説明資料で開 示 | その他の方法で 開示 | 開示を準備中 | 開示していない | わからない | |
|------|-------------------|-------------------------|---------------|--------|---------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 2.6 | 5.1 | 7.7 | 10.3 | 71.8 | 5.1 |
| | 5人以上10人未満 | 2.1 | 8.5 | 7.4 | 6.4 | 73.4 | 6.4 |
| | 10人以上50人未満 | 1.2 | 2.0 | 2.4 | 9.7 | 80.2 | 4.9 |
| | 50人以上100人未満 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | 6.3 | 76.3 | 11.3 |
| | 100人以上 1000人未満 | 13.6 | 2.5 | 6.8 | 9.3 | 49.4 | 18.5 |
| | 1000人以上 | 21.0 | 4.8 | 8.1 | 4.8 | 24.2 | 37.1 |

| | | | | | | | |
|-----|---------------------|------|-----|-----|------|------|------|
| 売上高 | 1億円未満 | 2.0 | 4.0 | 6.1 | 11.1 | 75.8 | 4.0 |
| | 1億円以上 5億円未満 | 2.8 | 4.7 | 5.6 | 9.3 | 74.8 | 5.1 |
| | 5億円以上 10億円未満 | 0.0 | 5.1 | 1.0 | 11.1 | 76.8 | 6.1 |
| | 10億円以上 100億円未満 | 4.3 | 2.7 | 5.3 | 6.9 | 70.2 | 11.2 |
| | 100億円以上 1000億円未満 | 12.7 | 2.7 | 7.3 | 7.3 | 47.3 | 22.7 |
| | 1000億円以上 | 25.0 | 3.8 | 7.7 | 3.8 | 23.1 | 36.5 |

| | 自社のウェブサ イトで開示 | 商品・サービス の説明資料で開 示 | その他の方法で 開示 | 開示を準備中 | 開示していない | わからない | |
|----|------------------|-------------------------|---------------|--------|---------|-------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 5.1 | 1.3 | 5.1 | 12.7 | 60.8 | 15.2 |
| | 製造 | 7.6 | 2.5 | 5.7 | 7.0 | 63.1 | 14.0 |
| | 卸売 | 5.2 | 3.5 | 4.0 | 5.8 | 74.6 | 8.1 |
| | 小売 | 0.0 | 2.9 | 5.9 | 11.8 | 76.5 | 2.9 |
| | サービス・その他 | 5.6 | 5.3 | 6.3 | 9.6 | 63.8 | 11.6 |

| | | | | | | | |
|----|------------|-----|-----|-----|------|------|------|
| 業歴 | 10年未満 | 6.7 | 8.0 | 1.3 | 13.3 | 70.7 | 5.3 |
| | 10年以上30年未満 | 3.9 | 6.8 | 9.8 | 10.2 | 65.9 | 5.4 |
| | 30年以上50年未満 | 3.2 | 1.9 | 4.5 | 4.5 | 74.0 | 11.7 |
| | 50年以上 | 7.7 | 1.8 | 4.0 | 8.3 | 62.8 | 15.7 |
| | 全体 | 5.7 | 3.8 | 5.4 | 8.5 | 66.6 | 11.1 |

単位:%
n=812

<ガバナンス> 開示していない理由

Q 開示していない理由を3つまでお選びください

| | | AIを利用した製品やサービスを開発・提供・利用していないため | AI活用によるリスクをそれほど感じないため | 必要性を感じないため | 義務ではないため | 開示ノウハウ(人材がない等)がない |
|------|---------------|--------------------------------|-----------------------|------------|----------|-------------------|
| 従業員数 | 5人未満 | 29.8 | 23.8 | 50.0 | 28.6 | 20.2 |
| | 5人以上10人未満 | 31.9 | 18.8 | 39.1 | 17.4 | 18.8 |
| | 10人以上50人未満 | 41.4 | 14.6 | 33.8 | 22.2 | 31.8 |
| | 50人以上100人未満 | 52.5 | 8.2 | 24.6 | 19.7 | 29.5 |
| | 100人以上1000人未満 | 33.8 | 13.8 | 31.3 | 27.5 | 28.8 |

| | | | | | | |
|-----|-----------------|------|------|------|------|------|
| 売上高 | 1億円未満 | 29.3 | 20.0 | 37.3 | 26.7 | 25.3 |
| | 1億円以上5億円未満 | 36.3 | 19.4 | 40.0 | 23.1 | 23.8 |
| | 5億円以上10億円未満 | 44.7 | 13.2 | 42.1 | 19.7 | 31.6 |
| | 10億円以上100億円未満 | 44.7 | 12.1 | 25.0 | 17.4 | 30.3 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 32.7 | 9.6 | 42.3 | 34.6 | 26.9 |

| | | AIを利用した製品やサービスを開発・提供・利用していないため | AI活用によるリスクをそれほど感じないため | 必要性を感じないため | 義務ではないため | 開示ノウハウ(人材がない等)がない |
|----|----------|--------------------------------|-----------------------|------------|----------|-------------------|
| 業種 | 建設・不動産 | 31.3 | 22.9 | 33.3 | 22.9 | 29.2 |
| | 製造 | 45.5 | 8.1 | 29.3 | 26.3 | 34.3 |
| | 卸売 | 34.1 | 14.7 | 41.9 | 18.6 | 27.9 |
| | サービス・その他 | 37.0 | 16.7 | 35.9 | 26.0 | 22.9 |

| | | | | | | |
|----|------------|------|------|------|------|------|
| 業歴 | 10年未満 | 34.0 | 17.0 | 37.7 | 34.0 | 20.8 |
| | 10年以上30年未満 | 32.6 | 18.5 | 38.5 | 23.0 | 19.3 |
| | 30年以上50年未満 | 38.6 | 13.2 | 42.1 | 25.4 | 31.6 |
| | 50年以上 | 43.1 | 14.2 | 29.9 | 18.1 | 31.9 |
| | 全体 | 38.4 | 15.2 | 36.2 | 23.3 | 27.0 |

単位:%
n=541

<課題>懸念・課題①

Q 生成AIを活用するうえでの懸念や課題を教えてください

| | AI運用の人材・ノウハウ不足 | 人間との協調 | システム導入にかかる資金不足 | 著作権・プライバシー保護などの法的な規制 | トラブル時の責任所在など社内的なルール整備 | ユーザーへの説明責任 | 情報の正確性 | 情報漏洩などセキュリティ不安 | 生成AIを活用すべき業務が不明確 | 生成AIの必要性を感じない | 懸念や課題はない | わからない | |
|------|-----------------|--------|----------------|----------------------|-----------------------|------------|--------|----------------|------------------|---------------|----------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 40.9 | 16.4 | 20.2 | 24.0 | 25.0 | 11.3 | 35.0 | 21.0 | 32.9 | 19.0 | 3.0 | 10.9 |
| | 5人以上10人未満 | 49.5 | 17.8 | 22.0 | 28.5 | 33.1 | 12.2 | 35.2 | 23.1 | 37.7 | 16.8 | 1.9 | 10.1 |
| | 10人以上50人未満 | 53.3 | 14.3 | 21.5 | 29.0 | 35.6 | 10.1 | 38.9 | 27.6 | 39.7 | 14.2 | 2.0 | 9.4 |
| | 50人以上100人未満 | 60.8 | 12.0 | 21.8 | 30.1 | 38.2 | 10.5 | 43.7 | 28.4 | 43.4 | 9.8 | 0.9 | 7.8 |
| | 100人以上1000人未満 | 63.5 | 13.6 | 22.8 | 37.9 | 46.1 | 12.2 | 47.3 | 39.8 | 42.7 | 7.0 | 0.7 | 6.0 |
| | 1000人以上 | 63.1 | 19.0 | 19.6 | 41.1 | 50.0 | 11.9 | 53.6 | 47.0 | 35.1 | 1.2 | 1.8 | 10.7 |
| 売上高 | 1億円未満 | 41.4 | 15.5 | 19.0 | 31.0 | 29.2 | 12.7 | 40.4 | 24.1 | 26.6 | 14.7 | 2.3 | 9.6 |
| | 1億円以上5億円未満 | 47.5 | 17.1 | 22.5 | 27.1 | 30.6 | 10.8 | 35.3 | 24.3 | 37.0 | 16.2 | 2.7 | 10.5 |
| | 5億円以上10億円未満 | 54.6 | 13.0 | 23.4 | 28.2 | 35.2 | 10.1 | 41.1 | 26.6 | 42.0 | 15.1 | 1.7 | 9.3 |
| | 10億円以上100億円未満 | 59.7 | 13.3 | 21.2 | 30.8 | 39.1 | 10.2 | 40.4 | 30.4 | 43.0 | 12.1 | 1.1 | 8.0 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 63.9 | 13.8 | 20.8 | 38.4 | 48.9 | 14.1 | 51.1 | 40.5 | 42.3 | 4.8 | 0.6 | 5.7 |
| | 1000億円以上 | 59.6 | 19.1 | 18.4 | 40.4 | 48.2 | 10.6 | 53.2 | 50.4 | 33.3 | 1.4 | 2.8 | 10.6 |

<課題>懸念・課題②

Q 生成AIを活用するうえでの懸念や課題を教えてください

| | AI運用の人材・ノウハウ不足 | 人間との協調 | システム導入にかかる資金不足 | 著作権・プライバシー保護など法的な規制 | トラブル時の責任所在など社内的なルール整備 | ユーザーへの説明責任 | 情報の正確性 | 情報漏洩などセキュリティ不安 | 生成AIを活用すべき業務が不明確 | 生成AIの必要性を感じない | 懸念や課題はない | わからない | |
|----|----------------|--------|----------------|---------------------|-----------------------|------------|--------|----------------|------------------|---------------|----------|-------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 49.0 | 16.1 | 21.0 | 25.8 | 35.1 | 9.9 | 36.8 | 24.0 | 43.1 | 15.6 | 1.9 | 12.3 |
| | 製造 | 59.7 | 14.2 | 24.2 | 30.7 | 38.5 | 10.9 | 38.8 | 33.4 | 43.3 | 13.0 | 1.5 | 8.5 |
| | 卸売 | 54.0 | 14.6 | 21.2 | 27.8 | 38.4 | 10.8 | 41.1 | 27.6 | 40.6 | 13.9 | 1.0 | 8.5 |
| | 小売 | 53.3 | 15.6 | 21.6 | 22.8 | 26.3 | 12.6 | 35.9 | 21.6 | 35.9 | 15.6 | 3.6 | 7.2 |
| | 運輸・通信 | 52.6 | 15.0 | 24.3 | 23.7 | 31.2 | 7.5 | 34.7 | 22.0 | 35.8 | 16.2 | 2.9 | 12.1 |
| | サービス・その他 | 54.0 | 14.3 | 19.4 | 39.4 | 36.6 | 12.7 | 47.0 | 33.8 | 32.2 | 8.0 | 2.2 | 6.7 |
| 業歴 | 10年未満 | 47.5 | 19.2 | 19.9 | 29.5 | 29.1 | 13.8 | 43.7 | 26.4 | 28.7 | 10.7 | 3.1 | 6.5 |
| | 10年以上30年未満 | 49.7 | 15.0 | 20.1 | 30.3 | 31.7 | 12.1 | 38.5 | 27.4 | 34.5 | 13.1 | 2.6 | 8.9 |
| | 30年以上50年未満 | 52.1 | 15.7 | 21.9 | 29.0 | 36.6 | 10.6 | 38.8 | 27.9 | 40.6 | 14.0 | 1.9 | 9.3 |
| | 50年以上 | 58.0 | 13.8 | 22.2 | 31.3 | 39.5 | 10.6 | 42.0 | 31.0 | 42.0 | 12.4 | 1.1 | 8.9 |
| | 全体 | 54.1 | 14.6 | 21.5 | 30.6 | 36.6 | 11.2 | 41.1 | 29.4 | 39.1 | 12.5 | 1.8 | 8.8 |

単位：%
n=4,705

<課題> 自社の事業リスク①

Q 生成AIの活用が進むと自社にどのような事業リスクがあると思いますか

| | 自社のビジネス 機会損失 | 一部の業務が不 要 | 競合他社の生成 AI活用による 自社の競争力低 下 | 生成AI活用による 参入企業の 増加 | コンプライア ンス抵触の可能性 | 従業員の思考力 低下 | 特にリスクは感 じていない | わからない | |
|------|---------------------|--------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------|---------------|------------------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 10.9 | 13.9 | 16.1 | 10.6 | 19.0 | 29.6 | 20.4 | 23.4 |
| | 5人以上10人未満 | 10.1 | 14.0 | 19.3 | 13.2 | 25.2 | 38.0 | 17.6 | 19.5 |
| | 10人以上50人未満 | 9.8 | 16.2 | 19.5 | 11.4 | 26.7 | 37.5 | 15.8 | 22.0 |
| | 50人以上100人未満 | 9.9 | 19.7 | 20.9 | 9.4 | 32.2 | 49.0 | 10.6 | 17.1 |
| | 100人以上 1000人未満 | 10.1 | 24.4 | 26.3 | 10.4 | 38.5 | 49.6 | 9.9 | 14.5 |
| | 1000人以上 | 7.7 | 26.2 | 29.8 | 15.5 | 51.2 | 51.2 | 4.8 | 15.5 |
| 売上高 | 1億円未満 | 11.9 | 14.7 | 17.8 | 10.9 | 23.1 | 28.2 | 20.3 | 19.3 |
| | 1億円以上 5億円未満 | 11.1 | 13.6 | 17.9 | 11.5 | 22.5 | 35.1 | 18.0 | 22.9 |
| | 5億円以上 10億円未満 | 8.8 | 17.2 | 20.7 | 12.3 | 26.9 | 39.7 | 12.7 | 23.9 |
| | 10億円以上 100億円未満 | 9.3 | 19.1 | 21.7 | 10.5 | 30.7 | 44.7 | 13.5 | 17.1 |
| | 100億円以上 1000億円未満 | 9.8 | 27.5 | 26.4 | 9.8 | 44.6 | 50.9 | 8.4 | 14.3 |
| | 1000億円以上 | 7.8 | 24.8 | 29.1 | 16.3 | 48.9 | 52.5 | 7.1 | 14.9 |

<課題> 自社の事業リスク②

Q 生成AIの活用が進むと自社にどのような事業リスクがあると思いますか

| | 自社のビジネス 機会損失 | 一部の業務が不 要 | 競合他社の生成 AI活用による 自社の競争力低 下 | 生成AI活用 による参入企業 の増加 | コンプライア ンス抵触の可能 性低下 | 従業員の思考力 低下 | 特にリスクは感 じていない | わからない | |
|----|-----------------|--------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|------------------|-------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 7.9 | 15.9 | 18.1 | 10.4 | 24.1 | 39.6 | 15.4 | 25.1 |
| | 製造 | 7.8 | 17.6 | 22.7 | 8.7 | 32.7 | 42.4 | 11.8 | 21.8 |
| | 卸売 | 8.9 | 18.4 | 20.0 | 12.0 | 29.2 | 41.3 | 14.5 | 19.1 |
| | 小売 | 9.0 | 17.4 | 13.8 | 7.2 | 22.2 | 34.7 | 24.0 | 19.8 |
| | 運輸・通信 | 9.8 | 16.8 | 19.7 | 9.2 | 24.9 | 39.3 | 19.1 | 18.5 |
| | サービス・その他 | 15.3 | 20.0 | 23.5 | 14.4 | 31.9 | 40.4 | 14.1 | 13.8 |
| 業歴 | 10年未満 | 13.8 | 13.8 | 20.3 | 10.3 | 28.4 | 37.5 | 21.1 | 12.3 |
| | 10年以上30年未満 | 12.0 | 16.7 | 19.8 | 12.5 | 26.1 | 34.5 | 18.0 | 18.7 |
| | 30年以上50年未満 | 10.0 | 17.2 | 20.1 | 13.3 | 28.1 | 41.6 | 15.3 | 19.7 |
| | 50年以上 | 8.7 | 19.3 | 21.8 | 9.9 | 31.2 | 43.3 | 11.9 | 20.7 |
| 全体 | 10.1 | 18.1 | 20.8 | 11.3 | 29.4 | 40.7 | 14.7 | 19.3 | |

単位:%
n=4,705

<課題> 2024年の予算規模①

Q 所属する企業の生成AIに関する2024年の予算規模を教えてください

| | 10万円未満 | 10万円～99万円 | 100万円～499万円 | 500万円～999万円 | 1000万円以上 | 予算は決まっていないので都度上申 | わからない | |
|------|---------------|-----------|-------------|-------------|----------|------------------|-------|------|
| 従業員数 | 5人未満 | 44.4 | 15.4 | 5.1 | 1.7 | 0.9 | 22.2 | 10.3 |
| | 5人以上10人未満 | 34.0 | 23.4 | 4.3 | 2.1 | 2.1 | 23.4 | 10.6 |
| | 10人以上50人未満 | 25.5 | 24.3 | 10.5 | 0.8 | 1.2 | 27.5 | 10.1 |
| | 50人以上100人未満 | 21.3 | 22.5 | 8.8 | 0.0 | 3.8 | 35.0 | 8.8 |
| | 100人以上1000人未満 | 11.1 | 9.3 | 9.9 | 4.3 | 4.9 | 27.2 | 33.3 |
| | 1000人以上 | 1.6 | 6.5 | 1.6 | 1.6 | 9.7 | 12.9 | 66.1 |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------------|------|------|------|-----|-----|------|------|
| 売上高 | 1億円未満 | 46.5 | 19.2 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 23.2 | 4.0 |
| | 1億円以上5億円未満 | 29.4 | 24.8 | 9.3 | 1.4 | 1.4 | 23.4 | 10.3 |
| | 5億円以上10億円未満 | 30.3 | 16.2 | 11.1 | 2.0 | 1.0 | 26.3 | 13.1 |
| | 10億円以上100億円未満 | 17.6 | 18.6 | 8.0 | 2.1 | 2.1 | 34.6 | 17.0 |
| | 100億円以上1000億円未満 | 9.1 | 10.9 | 8.2 | 2.7 | 9.1 | 23.6 | 36.4 |
| | 1000億円以上 | 1.9 | 3.8 | 1.9 | 1.9 | 5.8 | 11.5 | 73.1 |

<課題> 2024年の予算規模②

Q 所属する企業の生成AIに関する2024年の予算規模を教えてください







| | 10万円未満 | 10万円～99万円 | 100万円～499万円 | 500万円～999万円 | 1000万円以上 | 予算は決まっていないので都度上申 | わからない | |
|----|------------|-----------|-------------|-------------|----------|------------------|-------|------|
| 業種 | 建設・不動産 | 25.3 | 11.4 | 7.6 | 0.0 | 2.5 | 29.1 | 24.1 |
| | 製造 | 24.2 | 13.4 | 7.0 | 1.9 | 0.6 | 27.4 | 25.5 |
| | 卸売 | 22.0 | 17.9 | 5.8 | 1.2 | 2.9 | 28.3 | 22.0 |
| | 小売 | 38.2 | 17.6 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 17.6 | 20.6 |
| | サービス・その他 | 23.3 | 22.6 | 10.0 | 3.0 | 5.0 | 22.3 | 14.0 |
| 業歴 | 10年未満 | 36.0 | 18.7 | 8.0 | 1.3 | 4.0 | 21.3 | 10.7 |
| | 10年以上30年未満 | 25.4 | 19.5 | 10.7 | 2.9 | 3.4 | 23.9 | 14.1 |
| | 30年以上50年未満 | 21.4 | 21.4 | 5.8 | 2.6 | 3.2 | 27.3 | 18.2 |
| | 50年以上 | 21.8 | 15.4 | 7.1 | 0.9 | 2.5 | 27.1 | 25.2 |
| | 全体 | 23.9 | 18.0 | 8.0 | 1.8 | 3.3 | 25.5 | 19.5 |

単位:%
n=812

Agenda

- 調査結果概要
- 企業属性による詳細分析
- サービス紹介

ターゲットイングから調査までワンストップで支援できる点が、TDBの強みです

| | 業務内容 | TDBの強み |
|--|---|---|
|  <p>STEP1 調査対象 選定</p>  | <p>弊社が保有する企業概要データ“COSMOS2”や調査報告書“CCR”の中から従業員数、業種、売上高などから条件設定し、対象企業を出力します。</p> | <p>TDB保有の企業概要データベースによって、対象企業抽出案やカウント結果などの共有をスムーズに実施 ⇒効率的な対象企業の抽出</p> |
|  <p>STEP2 調査実施</p>  | <p>貴社との打ち合わせをベースに調査票を作成します。作成された調査票をもとに調査を実施します。</p> | <p>豊富な調査実績から調査票の作成において回答率を高める工夫のご提案 ⇒回答率向上に寄与する調査票の設計</p> |
|  <p>STEP3 結果報告</p>  | <p>回答結果をデータ入力した結果をご報告します。ご要望によっては、設問別にデータを集計した結果をご納品することも可能です。</p> | <p>調査対象企業とのリレーションシップから高い回答率を実現 ⇒多くの企業のニーズ・ウォンツをご報告</p> |

お客様の経営課題解決等に向け受諾したアンケート調査

| 案件名 | 案件名 |
|--------------------------------|------------------------------|
| AI・IoT等の活用状況・活用意向に関する調査⇒参考事例あり | 法人を対象とする働き方等に関する調査 |
| 宇宙ビジネスに関するアンケート調査 | 外国人技能実習生の活用に関する状況確認調査 |
| CSRに関する取組実態調査 | 外国人実習生の採用に関するアンケート調査 |
| DXへの取組状況調査⇒参考事例あり | 金融関連事業者の営業戦略に関する実態調査アンケート |
| ESGへの取り組みに関する動向調査 | 金融機関に対する満足度調査 |
| EV(電気自動車)の普及に関する動向調査 | 後継者が不在・未定のオーナー企業に対する経営動向確認調査 |
| SDGsに関する意識・取組状況のアンケート調査 | 高齢者採用に関する状況確認調査 |
| Withコロナ時代における事業成長のためのIT投資調査 | 災害リスク分散に関する現況確認調査 |
| オフィス移転需要確認調査 | 事業承継に関する意識調査 |
| カーボンニュートラルに関するアンケート調査 | 周年企業に対する記念事業の実態調査 |
| 海外展開意向等に関する調査 | 人材確保に関する調査 |
| キャッシュレス決済導入状況確認調査 | 人手不足および社内システム利活用に関する動向調査 |
| サテライトオフィスの導入に関する意向調査 | 設備投資に関する電話調査 |
| サブスクリプション・会員制サービスに関する調査 | 脱炭素の取組状況に関するアンケート調査 |
| サプライチェーンの強化のための企業立地等動向調査 | 中国進出意向に関する確認調査 |
| 新規株式上場に関するアンケート | 電気料金上昇に伴う市場動向調査 |
| EV新工場関連企業の工業団地ニーズ確認調査 | 東京23区内の企業における市内進出意向調査業務 |
| 農業参入意向調査 | 本社機能等移転及び生産拠点の新增設に関するアンケート調査 |

(アンケート調査事例) DXへの取組状況調査

DXに関する自社の取組状況を明らかにするための設問

取組み状況

DX内容確認

取組み体制

進捗状況

課題、取り組んでいない理由など

Q1. 貴社におけるDXへの取組み状況を教えてください。 (単一回答)⁴⁾
 ① 現在取り組んでいる ② 今後取り組む予定 ③ 取り組んでいない⁴⁾

Q2. 貴社で取り組んでいるDXの内容について教えてください。 (各単一回答)⁴⁾

| | | | | |
|--------------------|------------|--------|----------|-----------------------|
| 文書の電子化・ペーパーレス化 | ① 導入済み・導入中 | ② 導入予定 | ③ 導入意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |
| 電子商取引の実施 | ① 導入済み・導入中 | ② 導入予定 | ③ 導入意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |
| クラウドサービス活用 | ① 導入済み・導入中 | ② 導入予定 | ③ 導入意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |
| ビッグデータ活用・分析 | ① 導入済み・導入中 | ② 導入予定 | ③ 導入意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |
| 生成AI(chatGPTなどの)活用 | ① 導入済み・導入中 | ② 導入予定 | ③ 導入意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |
| IoTの活用 | ① 導入済み・導入中 | ② 導入予定 | ③ 導入意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |
| テレワークの実施 | ① 導入済み・導入中 | ② 導入予定 | ③ 導入意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |
| セキュリティ対策強化 | ① 導入済み・導入中 | ② 導入予定 | ③ 導入意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |
| デジタル人材の採用・育成 | ① 実施済み・実施中 | ② 実施予定 | ③ 実施意向なし | ④ わからない ⁴⁾ |

Q3. 貴社におけるDXの取組体制について、予定を含めて教えてください。 (複数回答可)⁴⁾
 <専門部署の有無>
 ① 専門部署・チームを設置(予定) ② IT・情報システム部門が兼務(予定) ③ その他部門(総務部等)が兼務(予定)⁴⁾
 ④ 未定 ⑤ わからない⁴⁾

<外部のDXコンサルティング業者の活用状況> (単一回答)⁴⁾
 ① 契約済み、または決定済み → 差支えなければ、業者名をお教えてください。 _____⁴⁾
 ② いくつかの候補先と交渉中 ③ 業者を探している ④ 業者の利用予定はない ⑤ わからない⁴⁾

Q4. DXへの取組における進捗状況を教えてください。 (単一回答)⁴⁾
 ① 想定通り/想定より早い ② 想定より遅い ③ どちらともいえない ④ わからない⁴⁾

Q5. DXに取り組むにあたって問題・課題になっている点や取り組んでいない理由を教えてください。 (複数回答可)⁴⁾

| | |
|--------------------------|---|
| ① 対応できる人材が不足 | ② 社内に必要なノウハウがない ⁴⁾ |
| ③ 対応する時間が確保できない | ④ 対応する費用が確保できない ⁴⁾ |
| ⑤ DXに取り組む企業文化がない | ⑥ DXツールが社内で定着しない、現場の業務に合わない ⁴⁾ |
| ⑦ 既存システムがDXに対応できない | ⑧ 既存システムからの移行が難しい ⁴⁾ |
| ⑨ 取引先がデジタル対応しておらず、効果が限定的 | ⑩ 具体的な成果や収益が見えない ⁴⁾ |
| ⑪ どこから手をつけて良いかわからない | ⑫ すでにDX対応は完了した ⁴⁾ |
| ⑬ 必要性を感じていない | ⑭ その他(_____) ⁴⁾ |

(アンケート調査事例) IoTエンドユーザーに関する実態調査

IoT事業に関する実態を明らかにするための設問

| | |
|---|--|
| <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">IoT導入有無</div> | <p>■現在の状況</p> <p>Q 1. 現在、貴社ではIoTを導入していますか？ (単一回答)</p> <p>1. している (Q2へ) 2. していない (Q*へ)</p> |
| <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">利用用途</div> | <p>Q 2. 具体的にはどのような用途にご利用ですか？ (複数回答可)</p> <p>1. 社内のインフラ (内勤部門向け) 2. 工場製造部門のインフラ管理 3. 社外のインフラ (外勤部門向け)</p> <p>4. 顧客サービス管理のため 5. その他 ()</p> |
| <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">IoT費用(コスト)</div> | <p>Q 3. 貴社のIoTに対する費用(コスト)はどの程度ですか？ (単一回答)</p> <p>1. 1,000万円未満 2. 1,000万円～5,000万円未満 3. 5,000万円～1億円未満</p> <p>4. 1億円～5億円未満 5. 5億円～10億円未満 6. 10億円以上</p> |
| <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">IoTへの期待</div> | <p>■IoTに対する考え方について</p> <p>Q 4. IoTに期待するものは、どのようなことですか？ (複数回答可)</p> <p>1. 新しい製品、サービスの提供 2. 顧客との関係性向上 3. 外部業者との関係性向上</p> <p>4. 提携先企業との関係性向上 5. 社内の生産性向上 6. 社内部署間の関係性向上</p> <p>7. IoTには期待していない 8. その他 ()</p> |
| <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">専門部署の有無</div> | <p>Q 5. 貴社ではIoT導入、活用にあたり、専門の部署、プロジェクトチーム等がありますか？ (単一回答)</p> <p>1. ある 2. ない</p> <p>→具体的な部署名は？</p> |
| <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">導入の課題、情報収集方法など</div> | |

個別企業の回答結果ローデータと集計報告書を納品

回答結果ローデータ

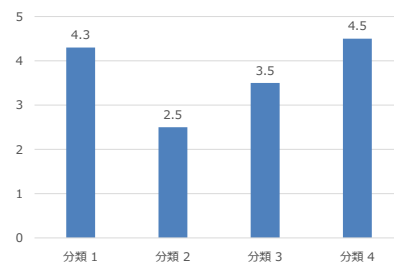
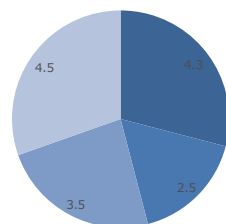
| NO | 商号 | 設問1 | | | | | 設問2 | | | | | |
|----|----|-----|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 1 | A社 | | | | | 1 | 1 | | 1 | | | 1 |
| 2 | B社 | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | |
| 3 | C社 | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 |
| 4 | D社 | | | | | 1 | | | | 1 | | 1 |
| 5 | E社 | 1 | | | 1 | | | 1 | | | | 1 |
| 6 | F社 | | 1 | | | | | | 1 | | 1 | |
| 7 | G社 | | | 1 | | | | | | 1 | | 1 |
| 8 | H社 | | | | | 1 | 1 | | | | 1 | |
| 9 | I社 | | | | 1 | | | | 1 | | 1 | |
| 10 | J社 | | | 1 | | | | | | 1 | | 1 |
| . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |

優先順位の決定

提案精度向上

- 貴社の提供商材を利用する可能性が高い先や競合商材を利用しているが不満がある先などに対して**優先的に営業することが可能**となります。
- ターゲット企業の現状や課題を把握することができるため、**仮説をたてやすくなり、提案精度が向上**します

集計報告書



市場の声を把握

- 企業規模や業種ごとに集計することで、セグメントごとに市場の声を把握し、**営業戦略策定に活用**していただくことができます

お問い合わせ先

弊社では、120年以上の企業信用調査によって、企業との関係が構築されているため、アンケート調査にも協力していただきやすく、**高い調査回答率**を誇ります。

また、対象となる**ターゲット企業の抽出から相談を承ることが可能**ですので、
 「自社サービスのニーズがどこにあるのか知りたい」
 「営業効率を高めるために、見込みが高そうな企業へアプローチしたい」
 「客観的な目線で自社の満足度を把握したい」
 などお気軽にご相談ください。



～問い合わせ先～

株式会社帝国データバンク

営業企画部 マーケティング課

貞閑 洋平(さだか ようへい) ・ 手塚 大貴(てづか たいき)

Mail: tdb_marketing@mail.tdb.co.jp

TEL: 03-5775-3210